

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

CENTRO TURISTICO INTEGRAL COTACACHI

Volumen I

MERCEDES GABRIELA MORALES B.

DIRECTOR ARQ. HANDEL GUAYASAMIN

QUITO – ECUADOR
2013

Dedicatoria

Dedico mi Trabajo de Fin de Carrera a mi familia, a mi padre por las largas noches de trabajo juntos, a mi madre por su cariño y preocupación en cada entrega y a mis hermanos por su gran ayuda, sus consejos y la motivación que me dieron en todos estos años en la universidad.

Agradecimiento

Gracias a todos las personas que me ayudaron en mi trabajo, a mi director de tesis, que con sus sabias sugerencias me ayudo a determinar mi proyecto, al Municipio de Cotacachi, por darme toda la información que necesitaba, al Arq. César Pérez por las revisiones extras y finalmente a mi compañera de trabajo y estudios Pamela Ubidia por atravesar toda esta etapa juntas.

Índice

Lista de Fotografías	ix
Lista de Planos.....	x
Lista de Gráficos.....	xi
Lista de Cuadros.....	xii
Lista de Imágenes.....	xiii
Lista de Plantas.....	xiv
Lista de Cortes	xv
Introducción	1
Antecedentes	2
Justificación	3
Objetivos	4
Metodología	4
CAPÍTULO 1: INFORMACIÓN REFERENCIAL.....	6
1.1 .El turismo: Definición y modalidades	6
1.1. 1.El turismo en el mundo.....	8
1.1.2 El turismo en el Ecuador.....	9
1.1.3 El turismo en Cotacachi.....	9
1.2 Desarrollo turístico sostenible.....	10
1.3 Turismo indígena de convivencia.....	12
1.4 Conclusiones.....	13
CAPÍTULO 2: DATOS GENERALES DE COTACACHI.....	14
2.1 Entorno geográfico.....	14
2.1.1 Ubicación geográfica.....	14
2.1.2 Superficie y características geográficas.....	14
2.1.3 Datos demográficos.....	15
2.2 Entorno físico.....	16

2.2.1 Activos naturales.....	16
2.3 Entorno socio cultural.....	17
2.3.1 Manifestaciones culturales.....	17
2.3.1.1 Artesanías	17
2.3.1.2 Gastronomía.....	18
2.4 Entorno económico.....	18
2.4.1 Población económicamente activa.....	18
2.4.2 Iniciativas alternativas.....	20
2.4.3 Industrias tradicionales.....	22
2.4.4 Feria del cuero.....	23
2.5 Conclusiones.....	24
 CAPÍTULO 3: TURISMO EN COTACACHI.....	 25
3.1 Turismo recreativo.....	25
3.2 Elementos de equipamiento turístico del cantón.....	25
3.2.1 Alojamiento.....	25
3.2.2 Establecimientos de comida y bebidas.....	26
3.2.3 Lugares de esparcimiento.....	26
3.3. Vías de transporte en el CantónCotacachi.....	27
3.4 Oferta turística y servicios disponibles.....	28
3.5 Conclusiones.....	43
 CAPÍTULO 4: REFERENTES.....	 44
4.1 Antecedentes.....	44
4.2 Centro Ecológico El Cielo Tamaulipas.....	44
4.2.1 Conclusiones.....	47
4.3 Acceso Parque Metropolitano del Sur.....	47
4.3.1 Conclusiones.....	49
 CAPÍTULO 5: TERRENO.....	 50
5.1 Criterio de implantación	50
5.2 Análisis de lugar.....	51

5.2.1 Ubicación.....	51
5.2.2 Contexto natural.....	52
5.2.2.1 Topografía.....	52
5.2.2.2 Asoleamiento y vistas.....	53
5.2.2.3 Vientos y clima.....	55
5.2.3 Contexto artificial.....	55
5.2.3.1 Conectividad.....	55
5.2.3.2 Accesibilidad.....	56
5.2.3.3 Entorno construido.....	57
5.3 Conclusiones.....	57
 CAPITULO 6: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	 58
6.1 Conceptualización general.....	58
6.2 Intensiones.....	58
6.2.1 Intensiones con el usuario	58
6.2.2 Intensiones formales.....	59
6.2.3 Intensiones funcionales.....	62
6.2.4 Intensiones espaciales.....	68
6.2.5 Intensiones estructurales.....	75
6.3 Conclusiones generales y recomendaciones.....	79
 BIBLIOGRAFÍA	 80
ANEXO.....	82
PRESUPUESTO.....	82

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: ACCESO PARQUE METROPOLITANO SUR	pág
49Fotografía 2: VISTA CERRO COTACACHI	pág
53Fotografía 3: VISTA CERRO IMBABURA	pág 54

LISTA DE PLANOS

Plano 1: UBICACIÓN DE TERRENO.....	pág 51
Plano 2: TOPOGRAFIA Y PENDIENTES	pág 52
Plano 3: ASOLEAMIENTO Y VISTAS	pág 54
Plano 4: CONECTIVIDAD	pág 56
Plano 5: ACCESIBILIDAD.....	pág 56
Plano 6: ASOLEAMIENTO.....	pág 74

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: TURIMOS EN EL MUNDO.....	pág 8
Gráfico 2: MAPA DE IMBABURA	pág 15
Gráfico 3: COTACACHI IDIOMA	pág 16
Gráfico 4: ATRACTIVOS TURÍSTICOS	pág 41
Gráfico 5: ACTIVIDADES TURÍSTICAS	pág 42
Gráfico 6: ESPACIO INCLUYENTE.....	pág 59
Gráfico 7: EJE VISUAL.....	pág 59
Gráfico 8: MUROS DE PIEDRA.....	pág 60
Gráfico 9: TERRENO MIRADOR	pág 61
Gráfico 10: LOSAS ACCESIBLES	pág 61
Gráfico 11: LINEAMIENTO TOPOGRÁFICO	pág 62
Gráfico 12: MESTIZAJE MATERIALIDAD	pág 68
Gráfico 13: VISTA PLAZAS ARTÍSTICAS	pág 70
Gráfico 14: RECORRIDOS INTERPRETATIVOS.....	pág 71
Gráfico 15: MURO VERDE.....	pág 72
Gráfico 16: BOSQUE DE ESTACIONAMIENTOS.....	pág 72
Gráfico 17: ESQUEMA DE JUNTA DE COLUMNA METÁLICA Y VIGA METÁLICA.....	pág 77
Gráfico 18: TIPO DE VIGA PRINCIPAL.....	pág 78
Gráfico 19: TIPO DE VIGA SECUNDARIA.....	pág 78

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	pág 26
Cuadro 2: CABECERA CANTONAL-CABECERA PARROQUIALES.....	pág 28
Cuadro 3: CUADRO DE ÁREA	pág 63

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1: VISTA MUROS DE PIEDRA	pág 60
Imagen 2: IMPLANTACIÓN DEL TERRENO.....	pág 63
Imagen 3: TALLERES.....	pág 68
Imagen 4: TERRAZAS VERDES.....	pág 69
Imagen 5: PLAZAS ARTÍSTICAS	pág 70
Imagen 6: RECORRIDOS INTERPRETATIVOS.....	pág 71
Imagen 7: PLAZA DE BIENVENIDA	pág 73
Imagen 8: ÁRBOL HITO	pág 73
Imagen 9: ILUMINACIÓN TALLERES.....	pág 75

LISTA DE PLANTAS

Planta 1: PLANTA PLAZA 1	pág 64
Planta 2: PLANTA BLOQUE 2.....	pág 66
Planta 3: PLANTA PLAZA 2	pág 67
Planta 4: PLANTA DE CIMENTACIÓN BLOQUE 1.....	pág 76
Planta 5: PLANTA DE LOSA BLOQUE 1.....	pág 77

LISTA DE CORTES

Corte 1: CORTE DE TERRENO	pág 52
Corte 2: CORTE BLOQUE 1.....	pág 65
Corte 3: CORTE TRANSVERSAL	pág 67

INTRODUCCIÓN

El siguiente Trabajo de Fin de Carrera está respaldado por una investigación previa, la cual estudia la problemática del por qué el Cantón Cotacachi no logra establecerse como un destino turístico importante de la zona norte del país, a pesar de tener los activos culturales y naturales necesarios.

Este documento es el resultado de la investigación y del respectivo análisis de la conducta del turismo zonal y cantonal, y de cómo estos resultados pueden establecer parámetros de funcionalidad, tendencias, materialidad y conceptos que consecuentemente se transformen en una propuesta arquitectónica que se adapte a las condicionantes y necesidades del usuario.

Posteriormente se analizó los datos obtenidos que demuestran que el mayor problema es la falta de información turística, además se estudia la realidad de las comunidades indígenas las cuales al querer tomar protagonismo, han planteado estrategias interesantes de desarrollo comunitario e incremento de los flujos de turismo.

En el primer capítulo se estudia el turismo, y cómo en el transcurso de los años se ha posesionado y se ha convertido en una fuente alternativa de ingresos económicos de muchos países, se debe tener claro que este turismo debe ser un turismo responsable y sostenible, lo que nos da lineamientos de cómo proceder al momento de diseñar.

En el segundo capítulo se analiza el Cantón Cotacachi, con sus cualidades geográficas y sobre su potencial de atractivos turísticos dignos de promocionar, los cuales serán promocionados y fortalecidos en infraestructura y servicios. Además la situación actual del cantón y de las relaciones que hay entre las visiones indígenas y mestizas. Es importante saber esto ya que son condicionantes del programa que va a tener en el proyecto.

Para el tercer capítulo se analiza el estado actual del turismo específicamente en el cantón Cotacachi, como son los flujos de turistas a cada uno de los activos naturales y

culturales, cuál es la demanda a cada uno de ellos y se estudia el perfil de turistas y las posibles y actuales clases de turismo que se realizan en Cotacachi.

El lugar en donde se va a desarrollar el proyecto pasa a ser el cuarto capítulo, en donde se analiza las características del terreno y su entorno, y como todos estos factores nos ayudan a determinar lineamientos de diseño, en mi caso al tener un terreno con tantas particularidades la interpretación de la preexistencia es fundamental.

Finalmente, en el quinto capítulo pasamos a hablar del proyecto arquitectónico, de donde nace el partido, los conceptos y de cómo nuestras intenciones empiezan a ser elementos arquitectónicos. Sobre la descripción espacial del proyecto se estudia la arquitectura, la estructura, el paisaje y por último la iluminación.

ANTECEDENTES

El turismo se ha convertido en la actividad socioeconómica de mayor crecimiento en el mundo, como parte de la evolución social en el cambio de época en el que nuevas tendencias aparecen y se da un importante salto hacia la sociedad de la información.

El Turismo atrae muchas oportunidades para impulsar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, promover el intercambio cultural, mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, revitalizar valores culturales y valorar los recursos naturales existentes.

Internacionalmente Ecuador es visto como uno de los destinos turísticos más atractivos de Latinoamérica, eso se debe a que en una superficie muy reducida concentra una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos y muy diversos y, la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales.

Se debe considerar que el impacto del turismo en el país va más allá de las cifras económicas. Puede provocar la dinamización de la economía local y regional, promueve vitalidad, actividad social y hace más atractivos a los lugares. Crea una imagen que puede ser una herramienta fuerte para atraer a la inversión en otros sectores de la economía en la zona urbana y rural.

La falta de la infraestructura necesaria para que los turistas puedan alojarse, o espacios donde puedan los turistas informarse y realizar actividades encaminadas al turismo, no han permitido que esta dinamización que se busca detone.

JUSTIFICACIÓN

El cantón Cotacachi, localizado en el norte del Ecuador es uno de los destinos con mayor potencial para impulsar el desarrollo del turismo debido a su favorable ubicación dentro del corredor turístico Sierra Norte, que brinda además varios atractivos adicionales próximos como son Otavalo, Atuntaqui, Ibarra.

Cotacachi tiene varias alternativas turísticas: Por un lado el ya posicionado turismo de compras de productos artesanales en la zona urbana y la presencia cercana de uno de los atractivos estrella de la región norte: la laguna de Cuicocha y la zona alta de la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas; por otro lado, el extenso territorio con varios ecosistemas y zonas de vida como el valle de Intag, así como la presencia de culturas ancestrales, permiten orientarse al turismo cultural, de naturaleza, ecoturismo, educación ambiental y recreación.

A pesar de todos estos activos turísticos que ofrece el cantón, no se lo ha logrado posicionar como un destino turístico importante como son Otavalo y Atuntaqui. Las últimas municipalidades han apostado al turismo como eje dinamizador de la economía del cantón. La carencia de infraestructura adecuada, la falta de información al turista, y finalmente la mala capacitación que tiene el personal que va a brindar servicios, son el mayor problema que afecta a esta actividad.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la infraestructura necesaria para un Centro Turístico Integral en Cotacachi, que incluya talleres, puntos de información, espacios para la capacitación de servicios, que funcione como eje dinamizador de la actividad del turismo en el Cantón, cree un desarrollo económico, social y cultural; mejore la calidad de vida de sus habitantes y brinde toda la información necesaria para que el turista se estimule y salga a conocer los activos culturales y naturales que tiene el cantón.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar la actividad del turismo a diferentes escalas y analizar cómo influye este dinamismo en el mundo, al Ecuador y finalmente al Cantón Cotacachi .
- Investigar las clases de turismo existentes, analizarlas e identificar la clase de turismo que el Cantón debe ofertar.
- Identificar los potenciales naturales y culturales que tiene Cotacachi e investigar las actividades económicas vinculadas con el turismo.
- Analizar las falencias que tiene el Cantón que no le permiten nacer como un punto turístico importante del corredor Sierra-Norte, identificarlas, buscar soluciones y potenciar la amplia canasta de bienes que posee el cantón.
- Investigar referentes de proyectos que me ayuden a identificar las características que el proyecto debe tener como antesala de un contexto inmediato que se busca promocionar.
- Buscar un terreno que cumpla con las condiciones de accesibilidad, ubicación estratégica y conectividad necesarias y analizar sus potencialidades de sitio.
- Establecer las intenciones para el proyecto respondiendo con las necesidades previamente analizadas.
- Diseñar un espacio que responda con estas intenciones, sin olvidar la relación con el medio ambiente, impacto social y el diálogo con el entorno natural.
- Elaborar el documento de respaldo y finalmente difundir públicamente el proyecto planteado.

METODOLOGÍA

Este Trabajo de Fin de Carrera nace de la necesidad de desarrollar un objeto arquitectónico que ayude a resolver la problemática de la falta de infraestructura necesaria para la actividad del turismo en el cantón Cotacachi.

La tutoría de este taller tiene el Arq. Handel Guayasamín, quien permite escoger el tema de su proyecto libremente, y como punto de partida nos hace desarrollar un marco teórico sobre la problemática planteada que nace de análisis de referentes arquitectónicos, investigación obtenida del lugar escogido de intervención, y antecedentes, lo que nos ayuda a fortalecer nuestras ideas de la temática y en mi caso a reestructurar la propuesta planteada.

Una vez obtenida esta información rápida, pasamos a profundizar cada tema, en el caso del sitio realizamos un análisis de vistas, vientos, ruido, topografía y el entorno inmediato. Sobre el contexto investigamos desde la historia, los planes de desarrollo turístico, infraestructura, me entrevisté con importantes actores sociales que forman parte de instituciones encaminadas al turismo.

Ya teniendo toda la información necesaria, y definido lo que queremos realizar que en mi caso es un Centro Turístico Integral para Cotacachi, pasamos a plantear nuestras primeras intenciones, el programa, y una maqueta conceptual, que nos marcan lineamientos de diseño, estos nacen del resultado de necesidades sentidas que encontramos en la investigación.

Finalmente, se materializa las intenciones planteadas, se toma decisiones más detalladas sobre el espacio, y por último se define los elementos que darán el carácter que el proyecto requiere.

CAPÍTULO 1: INFORMACIÓN REFERENCIAL

1.1 EL TURISMO: DEFINICIÓN Y MODALIDADES

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual” (Barrios, L. (s.f.). *Conceptos básicos de Turismo*. Recuperado el 16 de Junio de 2011, de Scribd: <http://www.scribd.com>)

Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

Son varias las alternativas de turismo que se puede ofertar, a continuación presento algunas de ellas que menciona la página web www.viajandoelmundo.com:

- Turismo Rural: Actividad turística realizada en localidades rurales o fuera del casco urbano de grandes ciudades o localidades de mayor tamaño. Se subdivide en: Agroturismo, Turismo de Estancias, Turismo Vivencial, Rutas Alimentarias, Turismo deportivo, Ecoturismo, Enoturismo.
- Turismo de Sol y playa: Se realiza en zonas con playas y soleadas; con temperaturas promedio de 25 y 30 C. Es practicado en gran número por personas que

viven en zonas lluviosas, frías o nubladas; o que no tienen playas cercanas en su lugar de residencia.

- Turismo Cultural: La motivación principal del Viajero se basa en los aspectos culturales y/o elementos distintivos, espirituales, intelectuales, etc. Que caracterizan al grupo social del Destino visitado. Otros tipos de Turismo que complementan el Turismo Cultural, serian: El Turismo Gastronómico, Religioso e Idiomático.
- Turismo Gastronómico: El objetivo principal del Viajero es experimentar la Cultura Gastronómica del lugar. Una aventura culinaria donde se visitan Restaurantes, mercados, participa en fiestas locales y otros. Existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas alrededor del mundo para vivir esta original experiencia.
- Turismo Religioso: Desplazamiento de Viajeros a un destino; motivados por su devoción religiosa o por cumplir alguna manda, dar gracias por algún beneficio, alguna petición; viajan a Santuarios o lugares que tienen significado importante en sus creencias.
- Turismo Idiomático: Con la finalidad de aprender un idioma; en los últimos años ha aumentado el número de estudiantes, profesores u otros viajan a otro país, para mejorar sus habilidades o empezar el estudio de un nuevo idioma.
- Turismo de Negocios: Ya sea Individuos o Grupos, que se desplazan a un Destino con el objetivo de llevar a cabo actividades laborales o profesionales. Se desplaza el Viajero (os) ya sea por realizar negocios o la asistencia a Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones, Viajes de Incentivos u otros.
- Turismo de Salud: Los Viajeros viajan a los destinos con el objetivo de curar o tratar dolencias, relajarse, tomar tratamientos para rejuvenecer y adelgazar y otros, y

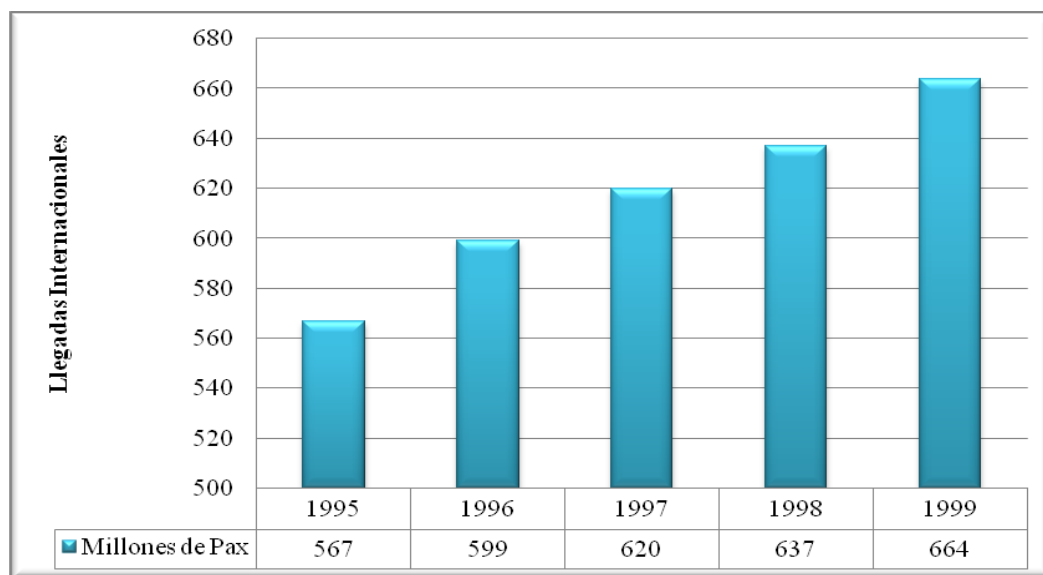
a su vez lograr una mejora en el estado espiritual. (Administrador. (2005). *Clases de Turismo*. Recuperado el 7 de Abril de 2010, de Viajando el mundo: <http://viajandoelmundo.com/>)

1.1.1 EL TURISMO EN EL MUNDO

El turismo se está convirtiendo en el sector económico más grande del mundo. Desde 1.970 el turismo internacional casi se ha cuadruplicado y actualmente crece a un ritmo superior al 4% anual. Según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1.999), para 1.990 hubo unas 340 millones de llegadas internacionales, para 1.995 más de 567 millones y, para 1.999 más de 657 millones de llegadas internacionales; para el año 2.020 se prevé que habrá más de 1.600 millones de llegadas internacionales.

GRÁFICO 1

TURISMO EN EL MUNDO



Fuente: OMT (1.999)

El turismo es una de las actividades socio-económicas de mayor crecimiento en el mundo y experimenta dramáticos cambios constantemente. Durante la década de los 80s se registró un porcentaje anual de crecimiento promedio del 9,6%, en comparación con el 7,5% de los servicios comerciales y el 5,5% de las exportaciones comerciales.(OMT, 1.999).

1.1.2 EL TURISMO EN EL ECUADOR

“En el Ecuador el turismo genera en forma directa más de 62.100 empleos directos y varios miles más de empleos indirectos debido a la extensa cadena de valor perteneciente a la actividad. En el contexto nacional el turismo constituye la tercera fuente de ingreso de divisas al país, generando en su conjunto más de 487,7 millones de dólares en el año 2.005” (Ministerio de Turismo, 2.006). Se espera que el turismo continúe creciendo en importancia e impacto en el largo plazo.

En el contexto internacional, el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes de Latinoamérica debido a que concentra en una superficie muy reducida una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos y muy diversos y, la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales.

A pesar de los beneficios que genera el turismo, puede traer problemas si no es manejado y planificado adecuadamente. Puede alterar ecosistemas frágiles como por ejemplo las zonas de páramo o bosques primarios, afectar la forma de vida de las comunidades rurales, crear falsas o sobredimensionadas expectativas. (Municipio de Cotacachi. (2007). *Plan de turismo del Cantón Cotacachi*. Cotacachi, Ecuador: Municipio de Cotacachi - Gobierno Local.)

1.1.3 EL TURISMO EN COTACACHI

El cantón Cotacachi, situado en la sierra norte del Ecuador es uno de los destinos que tiene gran potencialidad para fomentar el desarrollo del turismo. Cuenta con una

favorable ubicación dentro del corredor turístico Sierra Norte, que ofrece además varios atractivos complementarios cercanos como Otavalo, Atuntaqui, Ibarra y Quito.

Cotacachi cuenta con varias alternativas para el aprovechamiento turístico: Por un lado el ya posicionado turismo de compras de productos artesanales de cuero en la zona urbana y la presencia a una corta distancia de uno de los atractivos estrella de la región norte: la laguna Cuicocha y la zona alta de la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas; por otro lado el extenso territorio con variados ecosistemas y zonas de vida como el valle de Intag, así como la presencia de culturas ancestrales, permiten orientarse al turismo cultural, de naturaleza, ecoturismo, educación ambiental y recreación.

“Al pensar en el desarrollo turístico como uno de los puntales de la economía local y regional, es necesario tener en cuenta la planeación estratégica como una herramienta para promover un ordenado desarrollo y aprovechar adecuadamente las potencialidades existentes en beneficio de sus habitantes, buscando en el largo plazo rentabilidad económica, la conservación de los recursos naturales, la revitalización cultural y oportunidades para generar trabajo a nivel local y una mejor redistribución de la riqueza”. (Municipio de Cotacachi. (2007). *Plan de turismo del Cantón Cotacachi*. Cotacachi, Ecuador: Municipio de Cotacachi - Gobierno Local.)

1.2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el libro "Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales", enumera dos principios fundamentales del desarrollo sostenible:

1ro. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo compatible con el mantenimiento de: Los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.

2do. La sostenibilidad social y cultural garantiza que: el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

A su vez, la OMT define el Turismo sostenible como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen". Además, toma de la Conferencia Globe 90, Tourism Stream, Action Strategy, de Vancouver, Canadá, los siguientes principios:

- El turismo sostenible estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos.
- El turismo sostenible garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- El turismo genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos.
- El turismo estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía.
- El turismo genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local.
- El turismo diversifica la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- El turismo sostenible requiere la adopción de decisiones en todos los sectores sociales, incluidas las poblaciones locales, de forma que el turismo y los otros usuarios de los recursos puedan coexistir. Con la incorporación de la planificación y calificación de terrenos, se garantiza un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.
- El turismo estimula mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y otras infraestructuras comunitarias básicas.
- El turismo crea instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros. También estimula y

contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos.

- El turismo de naturaleza estimula el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes extensiones sigan cubiertas de su vegetación natal.
- El turismo cultural refuerza la autoestima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural.
- El turismo sostenible, desde el punto de vista del medio ambiente, pone de relieve la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y puede contribuir a preservarlos.
- El turismo sostenible vigila, evalúa y gestiona los impactos del turismo, desarrollo métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.

1.3 TURISMO INDÍGENA DE CONVIVENCIA

Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural. Familias indígenas comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos.

Esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena, que conozca y que comparta las costumbres de culturas centenarias desde adentro, por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos.

Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad. (Administrador. (2007). *Red de turismo comunitario*. Recuperado el 25 de abril de 2011, de Turismo Saraguro: <http://turismosaraguro.com/>)

1.4 CONCLUSIONES

El turismo se está convirtiendo en el sector económico más grande del mundo, con un sin número de actividades y de opciones para el entretenimiento. En el Ecuador el turismo genera empleos directos e indirectos que lo convierten en la tercera fuente de ingreso de divisas al país y se asegura que esta actividad se mantendrá en continuo desarrollo.

Nuestro país está calificado como uno de los destinos turísticos más importantes de Latinoamérica por la gran diversidad cultural y natural que posee, el Cantón Cotacachi es uno de los destinos que tiene gran potencialidad para promover el desarrollo del turismo.

Cotacachi posee una gran gama de actividades para el aprovechamiento turístico, entre ellas están las actividades culturales, por la presencia de culturas ancestrales, naturales, ecoturismo y recreación.

Es necesario tener en cuenta un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible que ayude a aprovechar adecuadamente las potencialidades existentes, conservando los recursos naturales, promoviendo la revitalización cultural, y generando rentabilidad económica para la comunidad.

CAPÍTULO 2: DATOS GENERALES DE COTACACHI

2.1 ENTORNO GEOGRÁFICO

2.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que forman parte de la provincia con una superficie de 1728 km² aproximadamente. Limita al norte con el cantón Urcuquí; al sur con el cantón Otavalo y la provincia de Pichincha; al este con el cantón Antonio Ante y al oeste con la provincia de Esmeraldas. En el territorio subtropical de Cotacachi, al suroeste del cantón, en la convergencia de las provincias de Esmeraldas e Imbabura, existe una zona no delimitada denominado Recinto Las Golondrinas. (PUCE - Universidad de Georgia. (1995). *El cantón Cotacachi : espacio y sociedad*. Quito, Ecuador.)

2.1.2 SUPERFICIE Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

La geografía del Cantón Cotacachi es muy variada, con alturas que van desde los 4.939 metros sobre el nivel del mar hasta los 1.600 m.s.n.m. en la zona de Nangulví y 200 m.s.n.m. en la parte más occidental correspondiente al recinto El Progreso. Las características topográficas y climáticas del cantón permiten diferenciar claramente dos zonas: la Andina y la Subtropical. La zona Andina está ubicada en las faldas orientales del volcán Cotacachi, conformado por las parroquias urbanas San Francisco y El Sagrario y las parroquias rurales Imantag y Quiroga. Su clima oscila entre 15 y 20 grados centígrados.

La zona Subtropical conocida como Intag se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el límite con la Provincia de Esmeraldas y Pichincha. Está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Su clima oscila entre 25 y 30 grados centígrados.

(PUCE - Universidad de Georgia. (1995). *El cantón Cotacachi : espacio y sociedad*. Quito, Ecuador.)

GRÁFICO 2

MAPA DE IMBABURA



FUENTE: Municipio de Cotacachi ELABORADO: Gabriela Morales

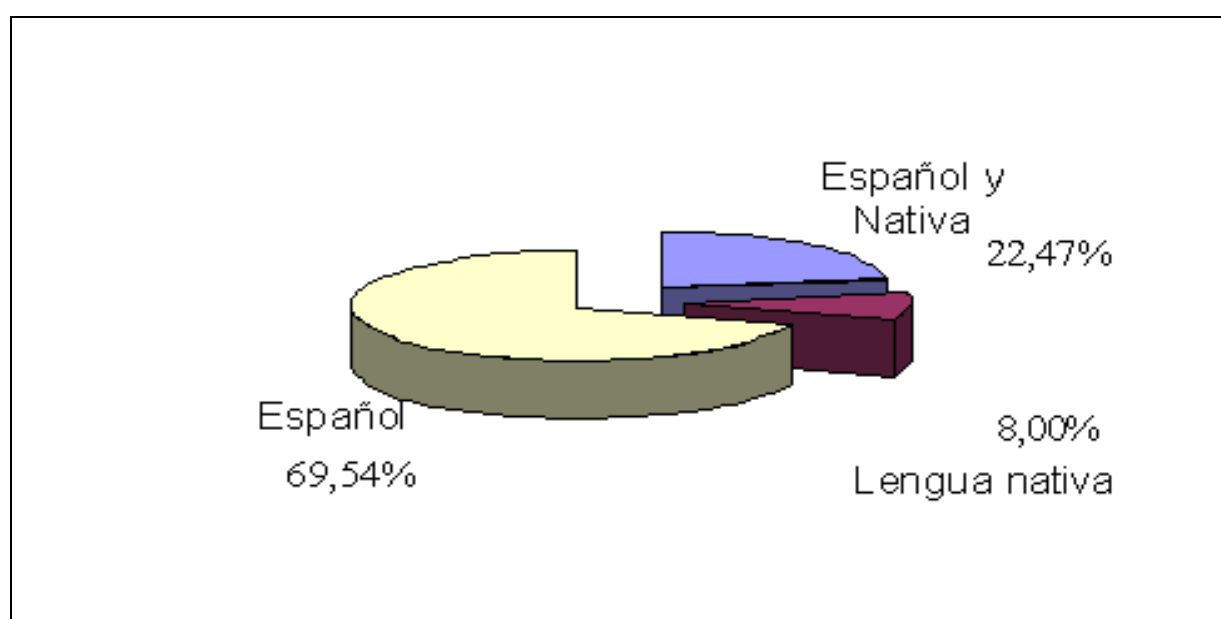
2.1.3 DATOS DEMOGRÁFICOS

Según los Resultados Preliminares del VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2.001 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la población del Cantón Cotacachi es de 37.254 habitantes (18.842 hombres y 18.412 mujeres), la población del área urbana es de 7.361 habitantes y del área rural 29.893 habitantes; pertenecientes a las etnias: mestiza (35%), negra (5%) e indígena (60%). En la zona Subtropical de Intag, la población asciende a 12.087 habitantes (32.4%), mientras que la población de las zonas Andina y Urbana asciende a 25.167 (67.6%). En la zona no delimitada, Recinto "Las Golondrinas", la población asciende a 4.050 habitantes (2.124 hombres, 1.926 mujeres).

Del total de población, el 92% de la población habla español o es bilingüe. Únicamente el 8% de los habitantes sólo habla la lengua nativa. La siguiente es la composición por idioma o lengua:

GRÁFICO 3

COTACACHI: POBLACIÓN SEGÚN IDIOMA



Fuente: INEC. Censo de Población Elaboración: Pablo Recalde

De esta información se desprende que el 69% de la población habla el idioma español; el 8 % que habla únicamente la lengua nativa está en las zonas andinas de Cotacachi, Imantag y Quiroga fundamentalmente, donde se asisten la mayor parte de comunidades indígenas. (Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

2.2 ENTORNO FÍSICO

2.2.1 ACTIVOS NATURALES

Cotacachi tiene una gran variedad de recursos naturales y gran biodiversidad; con impresionantes paisajes, entre ellos tenemos:

- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas
- Laguna de Cuicocha
- Cascada de San Miguel
- Páramos y lagunas de Piñán
- Termas Yanayaku
- Bosque protector La Florida
- Bosque protector Los Cedros
- Balneario de Nangulví

Un atractivo importante es la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y como atractivo principal la Laguna de Cuicocha, que yace en la caldera meridional del Cotacachi y es producto de sus erupciones. Este activo natural atrae a centenares de turistas anualmente. (Municipio de Cotacachi. (2007). *Plan de turismo del Cantón Cotacachi*. Cotacachi, Ecuador: Municipio de Cotacachi - Gobierno Local.)

2.3 ENTORNO SOCIO CULTURAL

2.3.1 MANIFESTACIONES CULTURALES

Como atractivos culturales tenemos las iglesias, la Casa y el Museo de las Culturas, y sus atractivos culturales principales son: la Celebración de la Semana Santa, el Inti Raymi, la fiesta de la Jora, el Día de los Difuntos, y la feria; en las fechas que se celebran estos acontecimientos convoca a gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que están visitando nuestro país. (web <http://www.cotacachi.gov.ec/>)

2.3.1.1. ARTESANÍAS

Como artesanías tenemos los materiales, la cabuya, la lufa que salen de la hoja de las plantas que llevan su mismo nombre, los taller de jabones artesanales y su principal actividad artesanal que desarrollan a base del cuero, el cual desde fines del siglo XIX

ya existía en Cotacachi, talabarteros, que utilizaban el cuero para la confección de sillas de montar y para otros artículos para vestimenta.

Según informes proporcionados por funcionarios del Museo de las Culturas de Cotacachi, la idea de confeccionar prendas de cuero surge a principios de la Segunda Guerra Mundial. Esta tradición se mantiene desde entonces y cada vez los artesanos perfeccionan sus prendas acorde con las innovaciones de la moda. (Pazmiño, J. (24 de Noviembre de 2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>)

2.3.1.2. GASTRONOMÍA

Las carnes coloradas son el plato típico en el cual el componente principal es la carne de cerdo. Se ofrece al cliente junto con mote, papas, tostado de tiesto, salsa de queso, empanadas de dulce y aguacate. (Pazmiño, J. (24 de Noviembre de 2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>)

2.4 ENTORNO ECONÓMICO

2.4.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

“La población económicamente activa (PEA) del cantón Cotacachi es del 41,64%, de los cuales el 61,86% corresponde a los hombres y el 21,02% a las mujeres. Por otro lado, la PEA por rama de actividad se representa entre las más destacadas las siguientes a nivel cantonal: agricultura y ganadería 51%, industrias y manufacturas 13% y construcción 7%; en el caso de los hombres se dedican a agricultura y ganadería 60%, industria y manufacturas un 12% y construcción 9%; mientras que en las mujeres se destaca: agricultura y ganadería 24%, industria y manufacturas 15% y comercio al por mayor y menor 12%” (INEC 2001).

En los últimos años han tomado importancia otras actividades como la turística, actividades no tradicionales especialmente para la exportación como la producción de flores, frutas, espárragos y productos orgánicos como el café Río Intag, artesanías de Lufa (Talleres del Gran Valle de los Manduriacos), vino y mermeladas (UNORCAC) y a menor escala, para el consumo interno, lácteos, crianza de animales menores, y agricultura orgánica.

A habido un incremento en lo económico como consecuencia del desarrollo desde lo local, unos piensan que actuar en lo local es hacerle el juego al neoliberalismo, porque en lo local se reproducen lo que sucede en lo nacional, es decir las desigualdades, la injusticia y la dominación del mercado. Mientras tanto otros opinan que es una posibilidad de construir una democracia auténtica, para construir una sociedad mas justa y democrática, por lo tanto se puede enfrentar la globalización neoliberal.

Sin lugar a dudas que la articulación de lo global con lo local es lo ideal, por lo tanto se requiere enfatizar en los actores que actúan sobre las realidades que vienen dadas. "Lo local constituye el eslabón territorial necesario para la construcción de sociedades más justas y equitativas. El desarrollo desde lo local de ninguna manera debe ser entendido como el sustituto del desarrollo nacional. Al trabajar sobre lo local se requiere tejer las múltiples relaciones con escalas más amplias como: la región, la nación y el mundo" (Grupo Democracia y Desarrollo Local. Sistema Nacional de formación de liderazgos).

El desafío es propiciar el mejoramiento de los ingresos económicos de las familias ubicadas en el ámbito local de forma sostenida, incrementado las capacidades productivas, respetando el ambiente y garantizando la seguridad y soberanía alimentaria, a fin de tener una economía con mercado y no una economía de mercado. Muchas de las iniciativas se han beneficiado del Presupuesto Participativo Municipal asignado a la Asamblea de Unidad Cantonal, conforme orienta la metodología adoptada.

2.4.2 INICIATIVAS ALTERNATIVAS

Recalde Pablo (2012) en la tesis que realiza para la Guía del Turismo Cantón Cotacachi, hace el estudio de las actividades en las que trabaja la gente del cantón. A continuación, presento su trabajo.

Son varias las iniciativas alternativas que están en marcha en Cotacachi, relacionadas al turismo ecológico y comunitario, producción agrícola orgánica, artesanías ecológicas, motivadas por la ordenanza de cantón ecológico, a continuación exponemos algunas de ellas:

TALLERES DEL GRAN VALLE.- Ubicado en el valle de los Manduríacos en la zona de Intag, cuya organización trabaja con fibras vegetales (lufa) para la elaboración de artesanías, mismas que están siendo exportadas a Francia y España, como también se comercializa en el mercado interno, orientados por los principios del comercio justo. Además han industrializado el maní y en poco tiempo se estará fabricando ron. Iniciativas económicas que son alternativas a la minería.

CAFÉ ORGÁNICO RIO INTAG.- Una iniciativa de la Asociación Caficultores Río Intag, fundada en septiembre de 1998, café de altura, cultivado bajo sombra de árboles nativos y asociados con árboles, arbustos y plantas, sus fundas de cabuya son elaboradas por grupo de mujeres. Es exportado a Japón como también comercializado en el país. Son beneficiadas 500 familias de las 7 parroquias, 6 de Cotacachi y 1 Otavalo.

SHAMPOO Y JABÓN NATURAL.- La Asociación de Mujeres el Rosal de la parroquia de García Moreno (Intag) elaboran jabón y shampoo natural, sus beneficios tienen un carácter comunitario y se comercializan básicamente en el mercado nacional.

PANELA ORGÁNICA.- La Asociación Agro Artesanal el Cristal (Intag) produce panela granulada orgánica, cuenta con el registro sanitario y comercializa en la provincia de Imbabura. Próximamente sacarán al mercado panela aromatizada con sabores naturales y en varios tamaños.

FINCA Y HUERTOS ORGÁNICOS URBANOS, ANDINOS E INTAG.- La Pre - Federación de Barrios impulsó este proyecto para el autoconsumo y la capacitación respectivamente, sus excedentes lo destinan a la venta básicamente en el Mercado de los Andes ex Mercado Municipal. De igual manera la UNORCAC (Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi) fomentó este tipo de agricultura conformando una red de agricultores orgánicos y comercializan una tienda orgánica en el mismo mercado.

ARTESANIAS DE CABUYA.- Existen varias organizaciones de mujeres en la zona de Intag que se dedican a esta actividad. Usan colorantes de las plantas y árboles propios de la zona. Poseen en Otavalo la tienda de comercialización Toisán.

TURISMO ECOLÓGICO.- Algunas de ellas destacadas por el carácter social y comunitario en la administración y en los beneficios como el Junín. Reserva la Florida, los Cedros (Intag), Cuicocha, Yana Yaku y Nangulvi, éstos dos últimos administrados por jóvenes indígenas y de Intag respectivamente, bajo comodatos entregados por la municipalidad y que anteriormente estaban arrendados a personas particulares.

LA UNORCAC.- cuenta con una empresa que opera turismo comunitario, denominada Runa Tuparic, quienes financiaron la construcción de albergues comunitarios en varias comunidades de Cotacachi, a donde llegan los turistas y comparten con las actividades que realizan los comuneros/nas. Son parte de la

Asociación Nacional de Turismo del Ecuador, este tipo de iniciativas existe también en otras provincias del país. Un sistema de crédito productivo con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Anita, y las Cajas Solidarias de Mujeres.

TALLER DE CONFECCIONES.- La Coordinadora de Mujeres Urbanas implemento el taller Manos Trabajadores, cuya producción se destina al mercado local. Con lo cual se aspira a mejorar los ingresos económicos de las mujeres integrantes de la Coordinadora y así aportar a la economía familiar.

COMPAÑÍAS DE ECONOMÍA MIXTA.- Son varios bienes que el municipio arrendaba a personas particulares antes de 1996, debido a las dificultades en la gestión de las instituciones públicas, se puso a discusión de la ciudadanía qué hacer con estos bienes, y se resolvió conformar compañías de economía mixta, que es la fusión del capital privado con el municipal predominando el último; tanto para el complejo Cuicocha (Jatun CEM) y del mercado de losAndes (ex mercado municipal), reconocidas por la Superintendencia de Compañías. Sus resultados actualmente son aceptables.

2.4.3 INDUSTRIAS TRADICIONALES

TALABARTERÍA

Talabartería es la actividad predominante de los artesanos, elaboran una gran variedad de artículos de cuero de calidad como: billeteras, carteras, cinturones, maletas, zapatos, ropa, entre otros que se comercializan en los almacenes de la ciudad y en el exterior. Cotacachi es conocida como la ciudad capital del cuero debido a la infinidad de productos en cuanto a color, calidad, diseños y precio. Con el pasar del tiempo la gente ha aprendido a crear nuevos diseños y modelos para lo cual incluso se combina con otro tipo de artesanía como son los tejidos en la lana, dicha combinación lo vuelve único y atractivo.

Hay varios talleres de Talabarterías abiertos al público donde se puede observar el proceso a seguir para obtener un producto final de calidad y con identidad del lugar.(Pazmiño, J. (24 de Noviembre de 2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>).

TEJIDOS

En base a la cabuya procesada, venas de los árboles y mimbre las mujeres del valle de Intag confeccionan artesanías de tipo decorativo como alfombras, cortinas, portamacetas, carteras bolsos, cinturones, entre otros, de diversos colores teñidos con elementos naturales. De igual manera en base a la lana de oveja y algodón las comunidades indígenas de la zona andina como: Morlan, Colimbuela, la Calera, Morochos, Chilcapamba, entre otras, elaboran: Bolsos, tapices, hamacas, fajas, anacos, camisas, alpargatas.(Pazmiño, J. (24 de Noviembre de 2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>)

ALFARERIA

Las mujeres indígenas de las Comunidades de Tunibamba y Alambuela desarrollaron la alfarería: combinaron elementos binarios para el trabajo perfecto de la pieza de alfarería: tierra dura/suave, agua/fuego, fresco/caliente.(Pazmiño, J. (24 de Noviembre de 2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>)

2.4.4 FERIA DEL CUERO

Se realiza en dos fechas en el año, el feriado de semana Santa y el 02 de noviembre en finados, cerca de 6000 son los turistas que visitan la cabecera cantonal en estas fechas para comprar y admirar las artesanías en cuero, tejidos y demás artículos que se ofertan . Los principales eventos que se realiza son: pasarelas, espectáculos artísticos, Puntos gastronómicos y mucho más. (Pazmiño, J. (24 de Noviembre de

2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>)

2.5 CONCLUSIONES

Cotacachi cuenta con una favorable ubicación dentro del corredor turístico Sierra-Norte. Siendo un cantón muy extenso tiene una geografía muy variada por lo cual está dividido entre dos zonas climáticas: la andina y subtropical.

La población del Cantón Cotacachi se encuentra distribuida entre el área urbana y es su mayoría en el área rural, pertenecientes a las etnias mestiza, negra y en mayor cantidad, indígena.

Cotacachi tiene una gran cantidad de riquezas naturales, siendo las más importantes: la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, el Bosque Protector Los Cedros y los Balnearios de Nangulví. Sus atractivos culturales convocan a centenares de turistas nacionales y extranjeros que buscan disfrutar de las celebraciones de Semana Santa, el Inti Raymi, la fiesta de los difuntos y finalmente la fiesta de la jora, que se festeja en el cantón. También la gastronomía y las artesanías realizadas por talabarteros y artesanos, atraen a los turistas a la Feria del Cuero que se realiza anualmente en la cabecera cantonal.

A pesar de que las actividades económicas destacadas del cantón sean la de agricultura y ganadería, en los últimos años el turismo ha demostrado ser un puntal económico importante que se debe reforzar. Otras actividades relacionadas indirectamente con el turismo, como son los Talleres del Gran Valle, el Café Orgánico Río Intag, etc., van tomando fuerza. Estas actividades denominadas iniciativas alternativas nacen de cada comunidad y están relacionadas al turismo ecológico, motivadas por la ordenanza de convertir a Cotacachi en un cantón verde y sustentable.

CAPÍTULO 3: TURISMO EN COTACACHI

3.1 TURISMO RECREATIVO

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios.

Este tipo de turismo siempre conllevará la oportunidad de disfrutar de la gastronomía, los paisajes, las tradiciones, el arte, etc., de los sitios que se van a visitar. Igualmente, habrá negociantes que puedan detectar oportunidades de negocios durante sus viajes, pero ninguno de los casos anteriores es el principal motivo del viaje, sino simplemente, el deseo de vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica.(Fernandez, D. (2004). *Turismo Recreativo*. Recuperado el 5 de Mayo de 2010, de Tu obra: <http://www.tuobra.unam.mx/>)

3.2 ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

3.2.1 ALOJAMIENTO:

La Situación de la Planta de Alojamiento del Cantón, que presento en un cuadro a continuación, es reducida pero está en crecimiento. La mayoría de los establecimientos corresponden a la segunda y tercera categoría, hay que reconocer que también hay hosterías de primera categoría que ofrecen excelentes servicios

turísticos. En el cantón también hay otras opciones de alojamiento y son en las casas de las personas de la comunidad, a esta clase de turismo se lo llama turismo vivencial.

3.2.2 ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS:

Los establecimientos de comidas y bebidas han diversificado su oferta como resultado de la variada y cada vez mayor demanda de usuarios.

Pero se destaca la oferta gastronómica de platos típicos del cantón que son las carnes coloradas, llapingachos, hornado y su complemento la chicha de jora, bebida sagrada de los Dioses que se la puede degustar especialmente en septiembre en las fiestas de la Jora.

3.2.3 LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

La oferta es reducida y son relevantes las discotecas y salas de baile que ofrece un servicio dirigido principalmente a la demanda local. Estos servicios se los ofrece más en fiestas de Cotacachi, Ferias, y diferentes feriados.

CUADRO 1

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN COTACACHI

CLASE	TIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	
Alojamiento	Hostales	Land of Sun Inc.	García Moreno 13-57 y Sucre	Primera	
		Sumac Huasi	Juan Montalvo 11-09 y P. Moncayo	Segunda	
		Posada Munaylla	10 de Agosto s/n y Sucre	Tercera	
	Hostales Residencias	El Arbolito		Segunda	
		Bachita		Tercera	
	Hosterías	La Mirage	10 de Agosto (Prolongación)	Primera	
		Villa Paraíso	Av. Del Sol s/n (entrada Cotacachi)	Segunda	

		Osho Ecological Resort	Magdalena Bajo - El Chontal	Segunda	
		Posada Los Pinos de Cuicocha	Hcda. Sta. Rosa Km. 4 Vía a Intag	Segunda	
		Cuicocha Tincuicem	Sector Lago Cuicocha	Segunda	
	Hoteles	Rancho Santa Fe	Barrio La Banda	Primera	
	Cabañas	Río Grande	Sector Nangulví	Segunda	
		Mirador	Mirador Lago Cuicocha	Segunda	
Alimentos y Bebidas	Cafeterías	Rincón del Sol	González Suarez 15-72 y Av. Peñaherrera	Tercera	
		Aliani	García Moreno s/n y González Suarez	Tercera	
	Restaurantes	La Casa de Pablo	10 de Agosto 11-25 y Pedro Moncayo	Tercera	
		La Casa del Turista	Simón Bolívar 13-02 y 10 de Agosto	Tercera	
		El Leñador de Cotacachi	Sucre 10-12 y Juan Montalvo	Segunda	
		La Marqueza	10 de Agosto 12-65 y Simón Bolívar	Tercera	
		La Tola	9 de Octubre s/n y Rocafuerte	Tercera	
	Comida Típica	Especiales Carnes Coloradas Esther Moreno de Unda	Bolívar 16-70 y M. Peñaherrera	Tercera	
		Las Autenticas y exquisitas Carnes Coloradas	Sucre 10-06 y Juan Montalvo	Cuarta	
		El Coco	Sucre 3-50 y Segundo Luis Moreno	Cuarta	
		Especiales Carnes Coloradas	Peñaherrera 12-06 y Gonzales Suarez	Cuarta	
Áreas de Recreación	Bar	Los Arupos			
	Discoteca	Zona Cero			
Transporte	Terrestre	Jemetur	Simón Bolívar 16-92 y Av. Peñaherrera		

Fuente: Municipio de Cotacachi

3.3 VÍAS DE TRANSPORTE EN EL CANTÓN COTACACHI

A continuación, el análisis del tiempo que transcurre desde la cabecera cantonal a las cabeceras parroquiales.

CUADRO 2

Cotacachi: Cabecera cantonal – Cabeceras parroquiales

CABECERA CANTONAL	CABECERAS PARROQUIALES	DISTANCIA KM.	TIEMPO DE VIAJE APROX.
Cotacachi	Imantag	7,6	20 minutos
	Quiroga	2,7	10 minutos
	Apuela	42,4	2 horas
	Plaza Gutiérrez	47,2	2 horas 15 min.
	Peñaherrera	46,8	2 horas
	6 de Julio	53,8	2 horas 15 min.
	Vacas Galindo	52,8	2 horas 30 min.
	García Moreno	66,3	3 horas
	Golondrinas	300	6 horas

Fuente: Asamblea Unidad Cantonal

Como se puede apreciar, el tiempo que toma en llegar a Cotacachi desde la mayoría de Parroquias es alto en relación con la distancia y se debe al mal estado en que se encuentran los caminos y carreteras. Se hace indispensable que el Gobierno Local trabaje para el mejoramiento de las vías que no solamente impactará en una efectiva acción del turismo sino en los demás ámbitos de producción del cantón.

Servicios de transporte.- Las empresas de transporte principales son 6 e Julio y Cotacachi, de servicio intercantonal, en cuanto al transporte interno no existe entre parroquias, también se puede optar por el alquiler de taxis y camionetas.

3.4 OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

La información que presento a continuación, es el resultado de la investigación que realizo el Sr. Pablo Recalde, para su trabajo de fin de carrera Guía Turística Cotacachi 2012, sondeo que realizó entre el año 2010-2011.

ZONA ANDINA

EMPRESA COMUNITARIA DE TURISMO “RUNA TUPARI”

Runa Tupari significa Encuentro con Indígenas. Es una operación turística comunitaria que inició sus actividades en el año 2.000. Consiste en una red de 15 alojamientos o albergues familiares que permiten recibir turistas. Es el punto de enlace que posibilita los contactos con otras agencias y empresas de turismo para facilitar la llegada de turistas a los alojamientos familiares. Su oficina se encuentra en Otavalo en la Plaza de Ponchos y ofrece tours locales como visita a otros atractivos de la provincia, comunidades rurales para visitar talleres artesanales, tours de aventura, paseos a caballo y paseos en bicicleta. Los guías que trabajan en la misma son comuneros de Cotacachi. Se ofrecen en las comunidades también actividades culturales como música y danza.

Dentro de las comunidades existen algunas familias que se dedican a la elaboración de artesanías textiles, estas personas suelen vender directamente a los turistas sus productos a precios justos.

UBICACIÓN

Las comunidades poseen territorios ancestrales en las faldas del volcán Cotacachi, al interior de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, en un ecosistema de páramo. La zona rural de Cotacachi se encuentra en un entorno paisajístico muy favorable para el desarrollo del turismo y tiene varios senderos ecológicos en sus alrededores.

PISO CLIMÁTICO

La zona andina del Cantón Cotacachi está muy cerca de la laguna de Cuicocha, en el valle interandino, a una altitud de 2.800 msnm.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SITIOS DE INTERÉS

Los principales atractivos turísticos cercanos a la zona rural andina de Cotacachi son: La laguna Cuicocha, El volcán Cotacachi, la feria artesanal de Otavalo, la feria del cuero en Cotacachi, los aspectos culturales relacionados con los indígenas kichwa Otavalo.

Cotacachi en su zona rural en general se caracteriza por tener un pintoresco paisaje, lo cual de por sí es un importante atractivo. Entre las manifestaciones culturales que atraen un importante flujo de turismo están: La fiesta de Inti Raymi, la semana Santa, las fiestas de la Jora y Finados.

OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

La red de alojamientos turísticos familiares ofrecen el servicio de alojamiento, alimentación y lo complementan con actividades que el turista realiza para conocer la comunidad, la forma de vida de los campesinos y compartir experiencias, relacionadas con la producción agrícola o conocer los atractivos turísticos cercanos. Cada alojamiento consiste en una habitación doble con baño privado, agua caliente y amplitud en exteriores. Esta red de alojamientos se encuentra distribuida en 5 comunidades indígenas del sector rural de Cotacachi. Es un programa implementado por la Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Cotacachi UNORCAC. Cabe mencionar que todos los alojamientos se encuentran a distancias relativamente cercanas y su accesibilidad en vehículo es posible durante todo el año. Se encuentran en las cercanías de uno de los atractivos turísticos más importantes de Imbabura: la laguna de Cuicocha, que a su vez está en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. (Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

COMUNIDAD CHILCAPAMBA: OPERACIÓN TURISTICA AYLLU KAWSAY

En Chilcapamba tienen ya más de 9 años de experiencia de trabajo con turismo, lo cual ha permitido desarrollar sus habilidades y destrezas para brindar los servicios turísticos. La comunidad se encuentra en un entorno paisajístico y cultural muy apropiados para el desarrollo del turismo.

Es la iniciativa que nace de una familia indígena en la comunidad rural de Chilcapamba en 1.998, cuando se dio una capacitación sobre turismo por parte de la

comunidad, gracias a la llegada de turistas a los atractivos naturales de la zona como son: Laguna de Cuicocha, Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas y la vía antigua a Cuicocha.

UBICACIÓN

Chilcapamba se encuentra en la zona andina del Cantón Cotacachi, muy cerca de la cabecera parroquial de Quiroga. La accesibilidad es posible todo el año, inclusive en vehículo pequeño. Su cercanía con Otavalo y Cotacachi es una ventaja desde el punto de vista turístico.

PISO CLIMÁTICO

Se encuentra ubicada a una altitud de 2.607 msnm.

GRUPO ÉTNICO

En la comunidad hay 120 familias, con una población de 600 personas de las cuales el 60% son Kichwa Otavalo y el 40% blanco-mestizos.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SITIOS DE INTERÉS

La oferta de servicios turísticos es diversa e incluye alojamiento con familias indígenas de la comunidad, alimentación, visita a talleres artesanales, caminatas guiadas a la laguna Cuicocha, visita a las lagunas de Mojanda, cabalgatas, noches culturales con grupos de música y danza, juegos tradicionales, intercambio de experiencias y medicina tradicional.

OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

El producto que ofrece Chilcapamba consiste en: alojamiento, convivencia, cultura indígena, gastronomía, intercambio cultural, basado en un concepto de turismo responsable, educativo, manejan granjas integrales, talleres artesanales. Además cuentan con cabalgatas, el servicio es diferenciado de acuerdo al gusto o preferencia del grupo. Poseen una capacidad instalada para recibir a treinta personas, además cuentan con guías nativos.

VÍAS DE ACCESO Y SERVICIOS DE TRANSPORTE

Las vías de acceso a la comunidad son de tercer orden, transitables todo el año. Se puede llegar desde Quiroga, que es el centro poblado más cercano. Se recomienda siempre estar acompañado de un guía. (Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

COMUNIDAD DE PERIBUELA

Peribuela es una pequeña comunidad agrícola habitada por aproximadamente 450 personas. Fue una hacienda hasta la reforma agraria de 1960, en la actualidad la comunidad ha emprendido un proyecto de ecoturismo comunitario para proteger su bosque nublado y generar trabajo en la comunidad para que sus habitantes no emigren a las ciudades e incluso a otros países.

En 1998 inició la propuesta eco-turística de manejo sostenible del bosque nativo alto andino como una iniciativa del proyecto DRI (Desarrollo Rural Integrado) de Cotacachi durante 3 años, el Municipio de Cotacachi, UNORCAC y el Ministerio de Obras Públicas (vialidad).

Hoy en la comunidad de Peribuela se recibe a grupos de turistas los cuales son generalmente estudiantes ecuatorianos, y extranjeros, en general a quienes estén interesados en el bosque de Peribuela.

En el bosque se encuentra una gran diversidad de flora y fauna, es el hogar de 35 especies de plantas las mismas que se distribuyen en 16 familias y 18 géneros, registrándose 225 individuos de los que *Freziera canescens* llegan a medir 22m de altura. Las más abundantes son Pumamaqui y Guatze, además de docenas de orquídeas.

UBICACIÓN

Está ubicado al nororiente del volcán Cotacachi, en la zona andina de la ciudad del mismo nombre, en la parroquia de Imantag, tiene una extensión de 396.25 hectáreas.

PISO CLIMÁTICO

La altura es de 2920 msnm y su temperatura de 12°C.

GRUPO ÉTNICO

La población indígena de la comunidad pertenece al grupo étnico Kichwa Cotacachi, cuya proporción es del 40% mientras que el 60% es blanco mestizo.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SITIOS DE INTERÉS

La zona, se caracteriza por una gran belleza paisajística andina y la naturaleza del entorno. El principal atractivo que se encuentra en el sector y motiva la llegada de los visitantes es el bosque alto andino de Peribuela (3.000 msnm), mismo que es un bosque primario con una muy interesante muestra de flora y fauna. Cuentan con un bien adecuado sendero ecológico para las visitas al bosque.

OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

El turista puede hospedarse en alojamiento comunitario con capacidad para 15 personas o tipo camping con capacidad para 20, degustar gastronomía andina, así mismo tener la oportunidad de realizar caminatas a un bosque primario con senderos debidamente adecuados, a una cascada estacionaria, recorridos en caballo por la zona e incluso hasta el páramo de Piñán al interior de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, visita a tolas arqueológicas prehispánicas, compra de artesanías, visita a un orquideario y shamanismo (medicina ancestral andina).

También se ofrecen paseos a caballo. Para grupos se ofrece una recepción con una noche cultural en Sisa Pamba. Se pueden hacer la visita a talleres artesanales demostrativos de textiles y cestería. Desde la comunidad se puede visitar mediante una caminata de media jornada las aguas termales en Timbuyacu y la cascada de Conrayaro.

VÍAS DE ACCESO

El ingreso a Peribuela se lo hace a través de Atuntaqui, mediante un camino empedrado y lastrado en ciertos tramos.

SERVICIOS DE TRANSPORTE

El bus de transporte público llega hasta la comunidad de Peribuela, para desplazarse al bosque se lo hace por un camino lastrado a pie o con un auto 4 x 4, para recorrer el bosque existen algunos senderos.(Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

ZONA DE INTAG

COMUNIDAD DE JUNÍN

En Junín la actividad turística nace como una alternativa para incentivar la conservación de los recursos naturales y el cuidado de los bosques existentes. Se pone a su disposición una infraestructura y facilidades dedicadas a la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y visitas a zonas naturales. Junín le ofrece una interesante experiencia para adentrarse en la naturaleza y conocer la flora y fauna únicos, podrá visitar el bosque comunitario que cuenta con una extensión de 1.500 ha de bosque primario, donde disfrutará de las cascadas de hasta 40 m de altura. Además puede usted disfrutar del acercamiento a la vida cotidiana de la comunidad, con gente amable, hospitalaria y optimista.

UBICACIÓN

La comunidad de Junín se encuentra ubicada en la parroquia de García Moreno, al occidente del Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Se caracteriza por estar en una zona que posee gran diversidad biológica y ecosistemas de bosque sub-tropical que son parte de la bio-región del Chocó, una de las más diversas del mundo.

PISO CLIMÁTICO

La altura es de 1300 msnm y su temperatura promedio es de 18°C.

GRUPO ÉTNICO

Blanco-mestizo

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SITIOS DE INTERÉS

Junín se encuentra ubicado en una zona de gran diversidad ecológica. El bosque comunitario de Junín con 1.500 ha de bosque primario constituye su principal atractivo. En el mismo se pueden visitar las hermosas cascadas y contemplar el majestuoso paisaje andino. En el bosque se encuentra diversidad de ríos cristalinos y riachuelos, que le ofrecen vados naturales para tomar un baño. Durante la visita al bosque se puede encontrar diversidad de aves, insectos, orquídeas y plantas medicinales con extraordinario poder curativo.

OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

ALOJAMIENTO

La comunidad de Junín pone a su disposición una cabaña ecológica construida íntegramente de madera y bambú. La cabaña se encuentra ubicada en medio del bosque, en un entorno natural donde se pueden escuchar los sonidos de la naturaleza y sentir la tranquilidad y paz. Tiene capacidad para 24 personas, dispone de 6 habitaciones, cada una con dos camas literas. El baño es compartido.

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

El comedor cuenta con capacidad para atender a 30 personas. Se sirve exquisita comida preparada por las mujeres de la comunidad, con variados menús que incluyen la gastronomía local, deliciosos postres y variedad de sopas.

GUIANZA

Los guías nativos se encuentran debidamente capacitados para ofrecerle el acompañamiento en las diferentes opciones de recorridos y caminatas ecológicas.

VIAS DE ACCESO

Cuenta con un camino de ingreso de tercer orden que comunica con la cabecera parroquial, y ésta con las ciudades de Cotacachi, Otavalo y al noroccidente de Pichincha para llegar a Quito.

SERVICIOS DE TRANSPORTE

Desde Quito: La empresa de transportes Minas, sale desde el terminal de buses de La Ofelia en el norte de Quito, a las 06h00, 10h00, 11h00 y 15h00 todos los días. El autobús llega hasta la comunidad de Chontal. Este trayecto toma dos horas. Posteriormente se debe alquilar una camioneta particular y realizar un trayecto de una hora.

Desde Otavalo: La empresa de transportes Otavalo, sale desde el terminal de buses Otavalo todos los días a las 08h00, 10h00 y 14h00. El tiempo de este trayecto es de 4 horas. El autobús llega hasta la parroquia García Moreno, desde donde se debe alquilar una camioneta particular, con un trayecto de 1 hora. (Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

ASOCIACION “EL ROSAL”, PARROQUIA GARCIA MORENO

En el año 2002 inician dentro de la comunidad como grupo organizado la asociación El Rosal, como resultado de procesos de apoyo a actividades productivas para diversificar la producción impulsadas por la ONG española Ayuda en Acción. El objetivo de formar la asociación surge ante la necesidad de incrementar y sostener la economía de la familia y combatir a las transnacionales mineras para la conservación del ambiente.

Su actividad se centra en la producción de jabones, cremas faciales, shampoo de manera artesanal, procurando el mínimo uso de productos químicos. Todos son productos orgánicos que se elaboran con materias primas producidas en el sector por ellos mismos en su mayoría y con el uso de algunos ingredientes químicos para la producción orgánica traídos desde Quito.

UBICACIÓN

La comunidad de El Rosal se encuentra ubicada en la parroquia García Moreno, zona de Intag. Está conformada por un total de 80 habitantes en 18 familias. La parroquia García Moreno es una zona de reciente colonización, con presencia de colonos desde

hace aproximadamente 100 años. Es una extensa zona dedicada a la producción agropecuaria.

PISO CLIMÁTICO

Se encuentra ubicada a una altitud de 1.550 msnm.

GRUPO ÉTNICO

En la comunidad viven 18 familias con un total de 80 habitantes blanco mestizos.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SITIOS DE INTERÉS

El principal atractivo de la comunidad El Rosal constituye su planta de procesamiento de productos orgánicos. Hay algunos atractivos complementarios que hacen de la visita una experiencia interesante como senderos ecológicos, una cascada en el sector de una mina de mármol y el paisaje de la zona. Desde El Rosal hay una vista panorámica del volcán Cotacachi, el Rucu Pichincha y la zona de Selva Alegre.

Entre las especies de flora que se encuentra en el sector se pueden mencionar: penca, eucalipto, pichulan, guabos, lecheros, guarumbo, platanillo, cungla, yalte blanco, roble, higuerón, guandera, arbol moco, roble y guandera. Las aves que se puede observar en el sector son: maras, torcasa, guargaritas, tronadores, guajalos, pavas de monte, garrapatero, gavián, quilicos, gallinazo, golondrinas, gorrones. Los principales mamíferos en estado silvestre son: zoche, cuyago, guanta, chucuri, ardilla, tutamono, tigrillo y raposa.

OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

Su servicio turístico consiste en servicio de alojamiento en casa de familias socias, alimentación, actividades recreativas, caminatas para visitar senderos y bosques cercanos, una demostración y explicación de los procesos productivos para elaborar los productos orgánicos en la pequeña planta procesadora, su principal línea de producción, los productos orgánicos para el cuidado y aseo personal, poniendo énfasis en la belleza y cuidado del cutis.

Las recetas de los mismos han sido desarrolladas por experimentación e inventiva propia, luego de 7 años de experiencia, han logrado desarrollar sus propias fórmulas. Los productos cuentan con registro sanitario, por lo que pueden ser comercializados sin ningún problema.

Dentro de la visita se realiza una visita a la cascada que está dentro de una mina de mármol. También se oferta una noche cultural y música. (Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

RED DE TURISMO COMUNITARIO “LOS MANDURIACOS”

La región de los Manduriacos cuenta con atributos para promover el desarrollo turístico, como son la belleza paisajística, diversidad biológica, amabilidad de la gente y existencia de actividades productivas sustentables como granjas agro ecológicas, producción de artesanías en base a productos naturales, entre otros.

Poseen una importante capacidad de alojamiento que cuenta con el cuidado y esmero de las familias participantes, por lo que se han creado las condiciones apropiadas para ofrecer mayor calidad a los clientes, poniendo énfasis en la higiene y buen trato, así como actividades de interés.

UBICACIÓN

La zona denominada “Los Manduriacos” se encuentra ubicada al occidente de la provincia de Imbabura, en la parroquia García Moreno, es un área rural dispersa conformada principalmente por la comunidad de Chontal Bajo y Chontal Alto. Esta operación turística nació por iniciativa y asociatividad propia de los comuneros quienes se organizaron en el Comité de Ecoturismo, para ofrecer servicios complementarios a los visitantes que llegaban a la zona para conocer la reserva forestal denominada “Bosque Los Cedros”, que se encuentra en el sector y es muy reconocida por su elevado índice de biodiversidad.

GRUPO ÉTNICO

En Chontal habitan 300 familias, 1500 habitantes, el 85% de los comuneros son blanco-mestizos y el 15% afroecuatorianos.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SITIOS DE INTERÉS

En el sector denominado Los Manduriacos, se puede encontrar una serie de atractivos turísticos, principalmente enfocados a lo relacionado con naturaleza, ecoturismo y productos artesanales.

El Bosque Los Cedros, que es parte de una reserva privada que cubre una extensión de 6.000 has de bosque tropical, junto a la Reserva Ecológica “Cotacachi-Cayapas”, lugar al que se accede luego de 5 horas de caminata desde Chontal.

Sitios muy interesantes y que constituyen un atractivo en el sector son los vados en el río Magdalena, con aguas 100% cristalinas y, visita a las comunidades de río verde y cielo verde. También es interesante y parte del atractivo, una visita al taller de producción artesanal de productos de Lufa en la comunidad Magdalena Bajo, llamado “Gran Valle”.

OFERTA TURÍSTICA Y SERVICIOS DISPONIBLES

La operación turística comunitaria, consiste en una red de granjas familiares que brindan los servicios de alojamiento, alimentación y actividades para los turistas como visita a los huertos agros ecológicos, caminatas por senderos ecológicos, visitas al bosque y visitas a talleres artesanales.

El servicio de alojamiento se lo realiza en albergues familiares, también cuentan con los servicios de alimentación, caminatas guiadas, paseos a caballo y en mula, visitas a cascadas, visitas a diferentes granjas agro-ecológicas, visitas al bosque, observación de aves y visita a talleres artesanales.

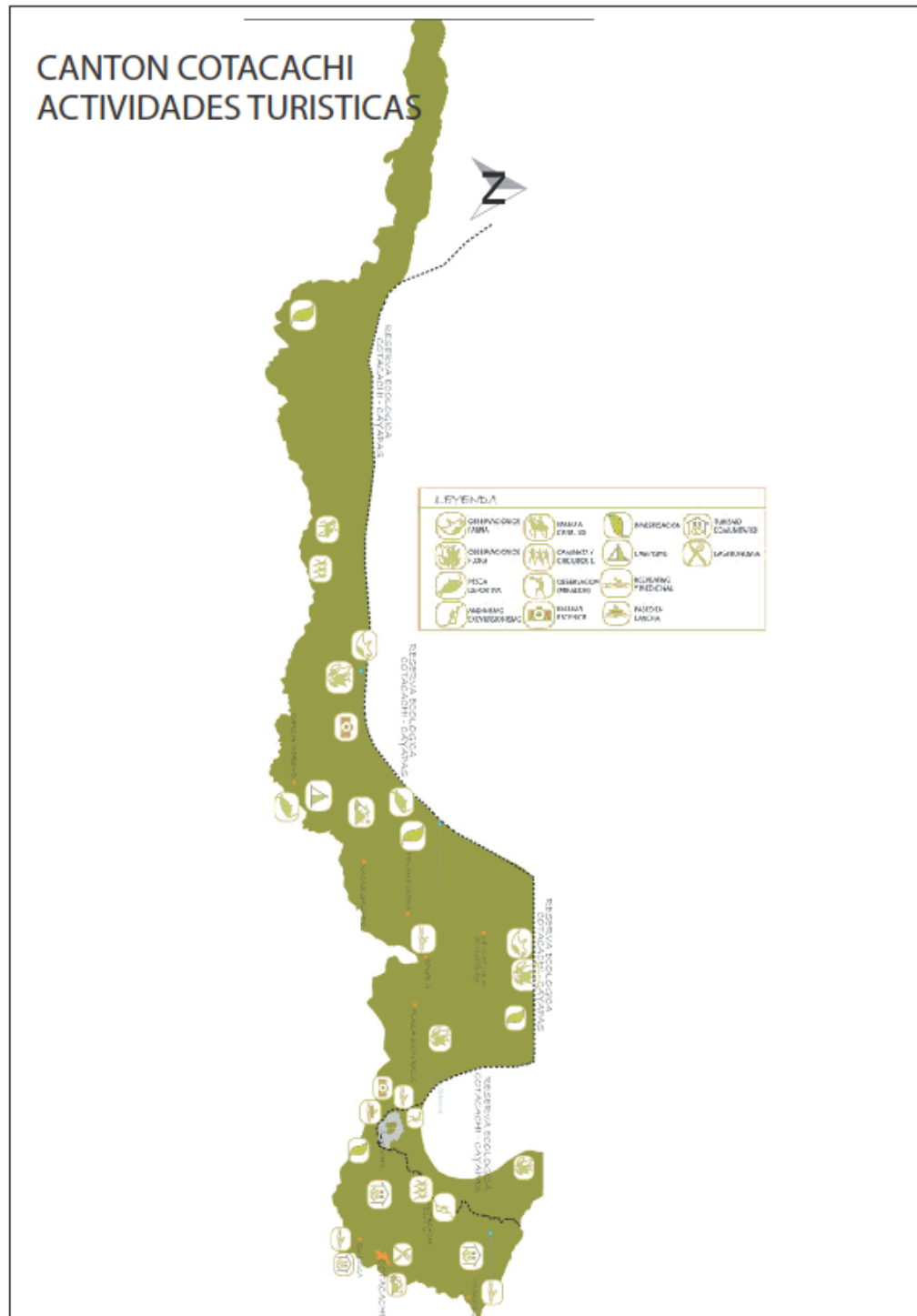
Han implementado también una infraestructura denominada “Albergue Ecoturístico Neotropical”, en el centro poblado de Chontal Bajo, misma que cuenta con capacidad para alojar a 6 personas y un pequeño restaurante con capacidad para 20 personas, que es utilizado también para reuniones y talleres de capacitación.

VÍAS DE ACCESO

La zona de los Manduriacos se encuentra ubicada en el extremo occidental del cantón Cotacachi. Cuenta con dos rutas de acceso: la primera y la más utilizada es la que sale desde la ciudad de Quito, siguiendo la vía de primer orden Calacalí – Los Bancos, desviándose en el sector denominado “Armenia”, pasando por Gualea Cruz en un tiempo aproximado de 3 horas en autobús o dos horas en vehículo propio hasta llegar a la población de El Chontal.

La segunda ruta de acceso y menos utilizada debido a su condición de tercer orden es la que une la zona de Intag en el sector de García Moreno con Villa Dorita, Loma Negra y Chontal. El acceso desde Otavalo toma alrededor de cinco horas. A partir del 2010 estará habilitada la nueva vía Otavalo-Selva Alegre Quinindé, que pasa por Chontal, lo cual mejorará sustancialmente la conectividad de este sector con la provincia de Imbabura y reducirá los costos operativos para el turismo.(Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.)

ACTIVIDADES TURÍSTICAS



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

3.5 CONCLUSIONES

El turismo recreativo reúne las cualidades de la clase de turismo que busca tener Cotacachi, en el cual se disfruta la gastronomía, los paisajes, las tradiciones y el arte. La gente del cantón logra tener oportunidades para comercializar sus productos. Esta clase de turismo es el que deja mayor derrama económica.

Para poder establecerse como un destino turístico importante, el equipamiento turístico debe abastecer las necesidades del usuario. En la actualidad, la planta de alojamiento es reducida pero está en crecimiento al igual que en la comida, que oferta platos típicos del cantón.

Los atractivos turísticos del cantón se encuentran distribuidos en todo su territorio. Además de su entorno natural, cada comunidad aporta con actividades encaminadas al dinamismo del turismo, por lo cual el estado de las vías es fundamental para la promoción de estos puntos turísticos. Actualmente las vías se encuentran en mal estado, lo que no solo afecta al turismo, la producción del cantón también se encuentra afectada.

Es necesario tener un escenario en el cual se pueda promocionar todos estos puntos turísticos importantes del cantón, al igual que la producción que se realiza en cada uno de ellos. Un espacio de aprendizaje e interacción entre el turista, indígenas y mestizos.

CAPÍTULO 4: REFERENTES

4.1 ANTECEDENTES

Para empezar a buscar referentes que me ayuden con el proyecto, busque dos diferentes clases de referentes, el primero que es el Centro Interpretativo Ecológico El Cielo está encaminado a la gestión y funcionamiento del Centro y los dos proyectos que lo prosiguen están orientados a la materialidad dependiendo al entorno natural en el que se los encuentra.

4.2 CENTRO INTERPRETATIVO ECOLÓGICO EL CIELO TAMAULIPAS

Ubicación: México, Gómez Farías, Tamaulipas

Año:2010

Responsable: Arq. Felipe leal

Países como Estados Unidos, Australia o el Reino Unido están evolucionando la manera en que construyen ciudades y apuntan hacia estilos de vida más sanos y menos contaminantes.

México comienza a dar sus primeros pasos en la construcción sustentable. Un ejemplo de esto es el Centro Interpretativo Ecológico (CIE): un espacio turístico polivalente que sirve de antesala a visitantes y propios en la Reserva de la Biósfera de El Cielo. El CIE ejemplifica, en su plan maestro y diversos edificios, la manera en la que nuestras construcciones pueden causar un menor impacto en el medio ambiente.

El CIE ubicado en Gómez Farías, Tamaulipas, puede ser considerado el complejo turístico más verde en México, pues en su museo que incorpora la riqueza estética del lugar y cuenta con diversas estrategias y ecotecnologías que reducen su consumo energético aproximadamente al 30% y satisfacen su consumo de agua al 100%. Muestra contundente de que en México podemos hacer más y mejor en este rubro.

Características:

- Mínima huella de carbón en el ciclo de vida entero del proyecto. Esto gracias al reducido impacto ambiental de las actividades constructivas realizadas, considerando su contenido energético, los químicos dañinos, el consumo de agua y el transporte de materiales, entre otros. Con la ayuda de biólogos y especialistas se logró rescatar la flora local y una gran mayoría de los materiales de construcción que ya pertenecían al sitio, el resto de los materiales utilizados fueron preponderantemente regionales, sin requerir mucha energía para su fabricación.

- Máxima capacidad de autogeneración eléctrica mediante energías renovables en sitio. El consumo energético de las instalaciones primero se ha disminuido con equipamiento y sistemas eficientes. Además, el CIE cuenta con el arreglo de paneles solares fotovoltaicos más grande de México, con una potencia de 23,000 Watts. También cuenta con 6 paneles termosolares que eliminan la necesidad de instalaciones de gas y que cubren la demanda completa de agua caliente en el edificio administrativo.

- Autoabastecimiento total de agua. Para cumplir con este objetivo, primeramente se redujo al máximo la demanda de agua potable por medio de accesorios y aparatos de bajo consumo. Segundo, toda el agua residual del CIE es recuperada y reciclada. Y tercero, toda el agua tratada más el agua de lluvia se reutiliza dentro del CIE.

- Accesibilidad total. A pesar de encontrarse en un terreno de topografía abrupta, densamente arbolado y de suelo rocoso, las instalaciones fueron meticulosamente pensadas para hacer posible todo el recorrido turístico a personas con discapacidad motriz. El diseño permite el desplazamiento sin obstáculos, autónomo, cómodo y seguro en áreas internas y externas a través de rampas con pendientes menores al 6%, constante que se mantiene desde el estacionamiento hasta los espacios y edificaciones al final del recorrido. En este caso, la ruta de escaleras es una opción secundaria.

- **Impacto social.** El proyecto ofrece beneficios sociales basados en cinco principios: equidad, integridad, autosuficiencia, diversidad y democracia participativa. Siguiendo estas premisas, se imparten cursos gratuitos a la comunidad local en donde se instruye de cultura turística, hotelería, desarrollo sustentable, ecoturismo, ciudadanía, artesanía e inglés, los cuales son llevados a cabo por iniciativa del Gobierno del Estado de Tamaulipas y con apoyo del Gobierno Federal, con la finalidad de capacitar a los habitantes de la región para que puedan brindar un mejor servicio en sus negocios y para los turistas que visitan la reserva natural. Adicionalmente, como actividades abiertas al público, el CIE cuenta con programas de conservación, de atención a la comunidad y se ofrecen facilidades para realizar investigaciones y documentales.

Concepto arquitectónico.

La idea inicial del proyecto consistió en dividir la totalidad de las áreas en varios cuerpos independientes, de menor tamaño e interconectado con andadores elevados, creando con esto un agradable recorrido que integra exterior con interior.

La forma de cada uno de los edificios responde principalmente a la topografía irregular y a la presencia de vegetación, modificándose para respetar la flora y elevando sus plataformas para permitir el paso del agua así como de las especies animales y vegetales. Esta peculiaridad flotante también permite que todas las fachadas reciban una mayor ventilación y un mejor acceso a la luz natural.

El complejo se integra y mimetiza visualmente con el paisaje pues todas las cubiertas de los edificios cuentan con sistemas de azotea verde que incrementan el aislamiento térmico y captan el agua de lluvia. De igual forma los diferentes volúmenes ondulantes del complejo fueron concebidos con sistemas de muros verdes que permiten el crecimiento vertical de vegetación. Dando como resultado un importante

ejemplo de adaptación de forma y materia en una de las zonas naturales. (Administrador. (15 de Septiembre de 2010). *Centro Interpretativo Ecológico El Cielo Tamaulipas*. Recuperado el 17 de Mayo de 2011, de Stilo: <http://www.stilo.com.mx>)

4.2.1 CONCLUSIONES

El análisis realizado de este proyecto me ayuda a determinar las características que el centro deberá tener, entre ellas están: ser antesala de su contexto inmediato, respetar al medio ambiente, accesibilidad total, impacto social, adaptación a la topografía, dialogo con el entorno natural, punto de información.

4.3 ACCESO PARQUE METROPOLITANO SUR CHILE

Ubicación: Chile, Cerro Chena

Año:2007

Responsable: Polidura Arquitectos

En conjunto con los profesionales del Parque Metropolitano y un equipo multidisciplinario, se ha desarrollado, en 37 hectáreas del Cerro Chena, el plan maestro del Futuro Parque Metropolitano Sur. Considera 5 etapas, que serán desarrolladas en aproximadamente 10 años y mezclara tanto actividades deportivas y de esparcimiento, como culturales y religiosas. Contará con una forestación de especies principalmente nativas, con áreas de picnic, deportivas, de meditación y terrazas. Además, se creara un Centro de Educación Ambiental, con un auditorio y talleres, donde se enseñará sobre especies animales y vegetales del sector.

La primera etapa, construida por razones de seguridad antes que la forestación, es el edificio de acceso y control norte, que incluye una zona de informaciones y exposición, un mirador, servicios sanitarios y una cafetería.

Los edificios de acceso, por petición expresa del mandante, debían ser los encargados de dar la identidad al parque. Más que crear una nueva imagen, se debía buscar algo representativo, que formara parte del inconsciente colectivo, algo con lo que la gente asociara el cerro Chena.

Fue así como surgió el tema de las ruinas del Pucara de Chena (construcciones religioso-militares del Imperio Inca ubicadas en las laderas del cerro), como elemento a ser rescatado como imagen del futuro parque.

A partir de esto, y evitando caer en lo literal, nos centramos en la condición material del Pucara y la relación con este se centró en la utilización de la piedra como material constructivo.

La intención es utilizar la piedra no como los anchos y opacos muros de sillaría del Pucara existente, sino como esbeltos tabiques traslúcidos de 10 cm. que permiten que la luz reviente hacia el interior. Es así como el edificio se resuelve en su totalidad mediante bastidores de acero rellenos de bolones de piedra, en módulos de 1 x 3 metros y de 0,5 x 3 metros.

Además de la relación obvia que se establece con el Pucara existente, el uso de la piedra como material constructivo, busca reflejar el paso del tiempo sobre sus muros. Que la naturaleza sea capaz de re-formar la obra terminada, apareciendo musgos, enredaderas y óxidos entre las piedras, apareciendo diferentes patinas que hablan del paso del tiempo como una estrategia a la hora de integrarse al paisaje. (Basulco, D. (9 de Septiembre de 2007). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 4 de Agosto de 2011, de Acceso Parque Metropolitano Sur Chile: <http://plataformaarquitectura.com/>)

FOTOGRAFIA 1

ACCESO PARQUE METROPOLITANO DEL SUL



Fuente: [www. Plataformaarquitectura.com](http://www.Plataformaarquitectura.com)

4.3.1 CONCLUSIONES

Este proyecto busca encontrar el espíritu de su entorno natural inmediato y representarlo en su materialidad, al igual que el proyecto a realizarse busca Espacios que evoquen la presencia del lugar.

Al igual que en el parque, la piedra del río como elemento natural que se encuentra presente en el terreno de implantación, sugiere ser utilizado. De este proyecto surge la forma de cómo utilizar la piedra en forma de bastidores.

CAPÍTULO 5: TERRENO

5.1 CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN

Gracias a la ayuda del Sr. Rumi Anrango, Dirigente de la UNORCAC y del Sr. Leonardo Alvear, Ex Presidente de la Asamblea Cantonal, en las entrevistas realizadas a cada uno hablaron de la importancia de la ubicación para un proyecto turístico, y finalmente dieron ideas de terrenos que podrían ayudarme en mi proyecto.

Empecé analizando todos estos aspectos, la ubicación de proyecto debe ser manejada de un modo estratégico, de tal forma que el turista ubique el centro fácilmente y su accesibilidad sea la apropiada.

Por lo cual el centro se encuentra ubicado en el ingreso de la ciudad de Cotacachi, frente a la Plaza del Sol, espacio público que actualmente funciona como un hito de la ciudad.

No solo la ubicación al ingreso de la cabecera cantonal hizo que me implantara en este terreno, una serie de características que presento a continuación, aportaron a que tome la decisión de ubicación.

- Históricamente este terreno tiene gran valor ancestral por los elementos naturales que tiene, estos son:
 1. La quebrada, punto de tensión, donde los indígenas realizan actividades curativas
 2. Río Ambi, lugar sagrado
 3. Visuales del cerro Imbabura y Cotacachi, que representan al Pacha Mama
- Entorno natural con grandes visuales
- La fortaleza que puede crear la articulación de la Plaza del Sol y en el Centro.
- Espacio donde ya se han realizado actividades como la Feria del Cuero
- Conectividad entre el eje comercial y el eje cultural.

5.2 ANÁLISIS DEL LUGAR

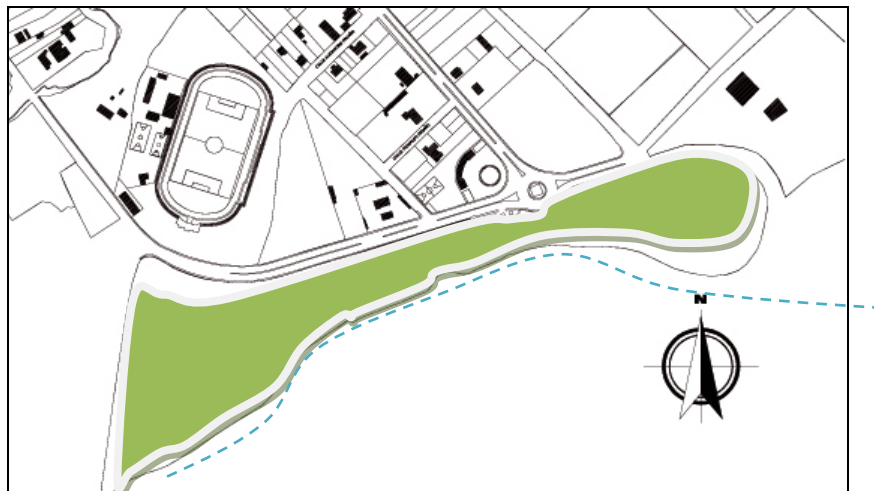
5.2.1 UBICACIÓN

El terreno se encuentra ubicado en la avenida de ingreso a la ciudad de Cotacachi, esta se conecta con las calles 10 de Agosto y Modesto Peñaherrera que son muy importantes ya que forman parte del eje comercial y cultural de la ciudad.

La Plaza del Sol se localiza frente al espacio de implantación. El terreno colinda al este y oeste con dos terrenos baldíos, y al sur con una quebrada en donde desemboca el río Ambi.

PLANO 1

UBICACIÓN DEL TERRENO



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

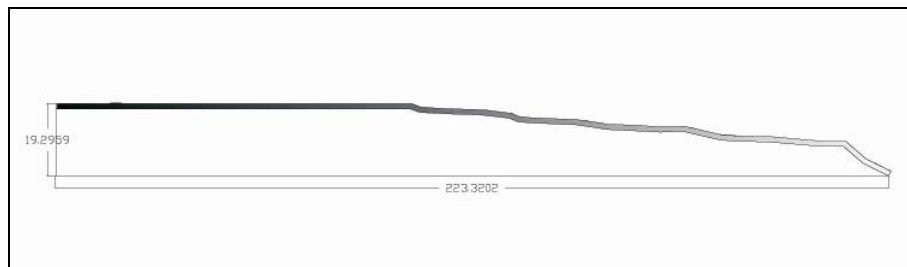
5.2.2 CONTEXTO NATURAL

5.2.2.1 TOPOGRAFÍA

Al colindar el terreno con una quebrada tiene una topografía particular, en el centro-sur del espacio la pendiente es más profunda con una pendiente del 18% y a los extremos la pendiente es casi nula por lo que sugiere una implantación en aterrazado.

CORTE 1

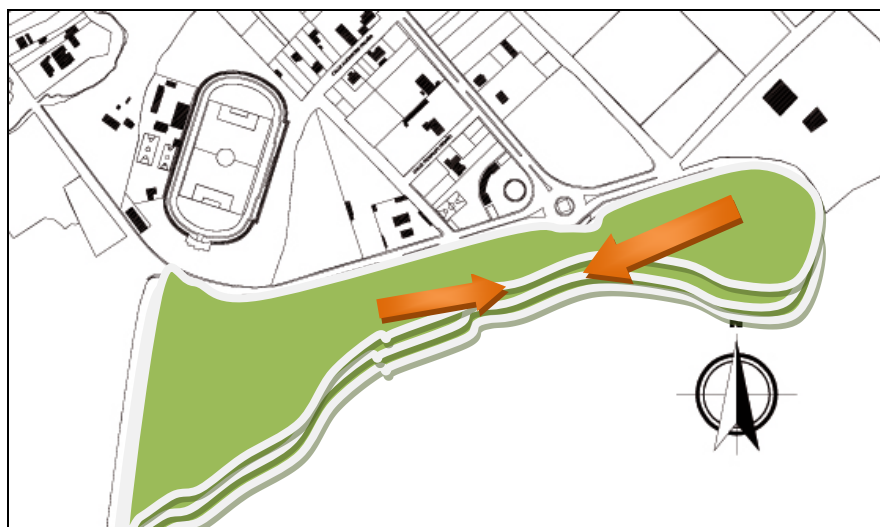
CORTE DEL TERRENO



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

PLANO 2

TOPOGRAFÍA Y PENDIENTES



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

5.2.2.2 ASOLEAMIENTO Y VISTAS

El terreno tiene una gran cualidad que son sus visuales, la naturaleza existente y el entorno ayudan a armonizar el paisaje pero los más importantes van a los cerros Imbabura y Cotacachi, este eje entre los dos cerros marca parámetros de diseño, al igual que el asoleamiento.

FOTOGRAFÍA 2

VISTA AL CERRO COTACACHI



Elaborado: Gabriela Morales

FOTOGRAFÍA 3

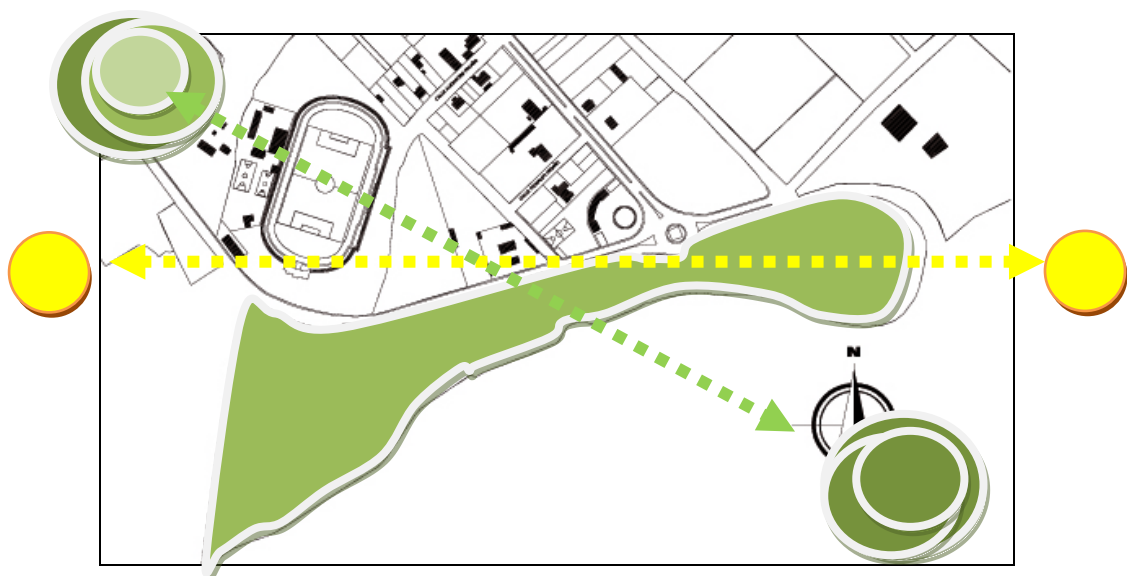
VISTA DEL CERRO IMBABURA



Elaborado: Gabriela Morales

PLANO 3

ASOLEAMIENTO Y VISUALES



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

5.2.2.3 VIENTOS Y CLIMA

El clima en la ciudad de Cotacachi por lo general es frío, El libro El Cantón Cotacachi: espacio y sociedad elaborado por el Convenio PUCE – U. de Georgia, habla de un clima sub-húmedo temperado con temperaturas de 12 – 18 °C, y una precipitación de $1000 \geq P500$.

En el terreno los vientos predominantes van en dirección sur-norte, y en menor flujo noroeste- sureste. Estos factores climáticos son fundamentales para el momento de diseñar, ya que nos hacen pensar en la materialidad que se debe manejar.

5.2.3 CONTEXTO ARTIFICIAL

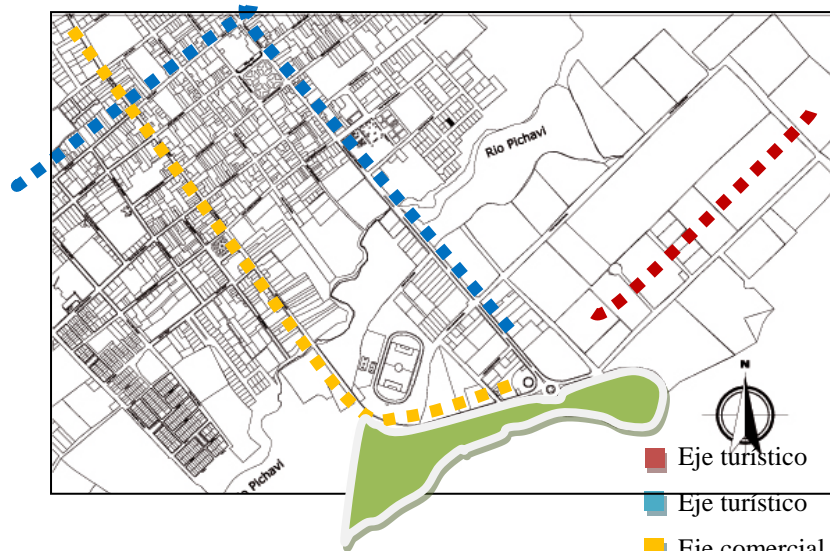
5.2.3.1 CONECTIVIDAD

Este espacio tiene la cualidad de estar ubicado frente a la Plaza del Sol que funciona como un hito cultural de la ciudad, que a la vez por medio de la calle Modesto Peñaherrera se conecta con el eje cultural de la ciudad, ubicado al Norte de la ciudad, donde se encuentran la Plaza Central, el Municipio y el Museo de las Culturas.

Por el lado Oeste, la calle 10 de Agosto ayuda al centro a que se vincule con el eje comercial de la ciudad y finalmente por el lado Este se conecta con la Compañía, que es una zona que está creciendo últimamente con un uso netamente turístico.

PLANO 4

CONECTIVIDAD



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

5.2.3.2 ACCESIBILIDAD

Al estar ubicado al ingreso de la cabecera cantonal hace que su ubicación sea sencilla y rápida ya que el usuario no tiene que entrar a la ciudad. La vía de acceso al proyecto que es la de acceso a la ciudad se encuentra en óptimas condiciones.

PLANO 5

ACCESIBILIDAD



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

5.2.3.3 ENTORNO CONSTRUIDO

Al encontrarse el centro frente a la Plaza del Sol crea un vínculo importante entre los dos ya que esta plaza funciona como hito de la ciudad en el cual se han efectuado importantes eventos como la elección de la Reina de la ciudad y la Feria del Cuero que se realiza cada año.

CONCLUSIONES

La ubicación de un proyecto turístico es fundamental para su éxito, por lo cual que el proyecto se encuentre ubicado al ingreso de la ciudad de Cotacachi y frente a la Plaza del Sol, que representa un hito fuerte de la ciudad, ayudará a que el turista se ubique fácilmente y de rápida accesibilidad.

Después del análisis del lugar que se hizo, se puede determinar que el terreno en donde se va a realizar el proyecto, debe ser tratado de tal forma que no rompa las visuales entre el cerro Imbabura y el cerro Cotacachi, el proyecto debe mantener el lineamiento de la topografía y respetar su entorno al momento de diseñar y escoger su materialidad. Finalmente no se debe olvidar la conectividad que debe tener con el resto de la ciudad.

CAPÍTULO 6: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

6.1 CONCEPTUALIZACIÓN GENERAL

La conceptualización general nace de la identificación de los elementos potenciales del entorno inmediato, pasamos a la interpretación de los mismos, y de cómo estos pueden ayudar a que el proyecto responda a las necesidades planteadas. Finalmente estas interpretaciones pasan a ser intenciones, lineamientos de diseño que el Centro debe mantener.

Las intenciones que tiene el proyecto no solo parten de la interpretación de su entorno, también las necesidades previamente planteadas pasan a formar parte de este grupo de intenciones que detallo a continuación:

6.2 INTENSIONES

A partir de la identificación de los elementos potenciales del entorno inmediato, pasamos a la interpretación de los mismos, y de cómo estos pueden ayudar a que el proyecto responda a las necesidades planteadas. Finalmente estas interpretaciones pasan a ser intenciones, lineamientos de diseño que el Centro debe mantener.

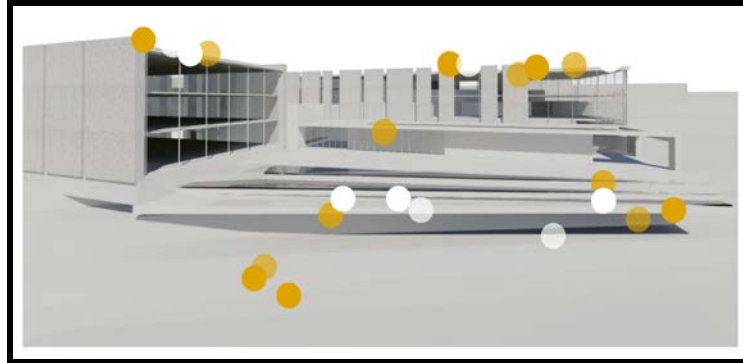
Entre ellas tenemos:

6.2.1 INTENSIONES CON EL USUARIO

Espacio incluyente, donde mestizos, indígenas y turistas comparten, conviven, se recrean y aprenden.

GRÁFICO 6

ESPACIO INCLUYENTE



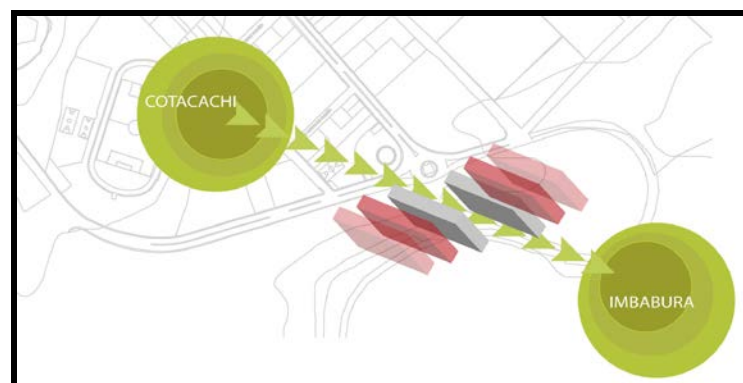
Elaborado: Gabriela Morales

6.2.2 INTENSIONES FORMALES

Eje visual entre el Cerro Imbabura y Cotacachi, relación visual que se mantiene como eje distribuidor de la espacialidad dentro del Centro.

GRÁFICO 7

EJE VISUAL

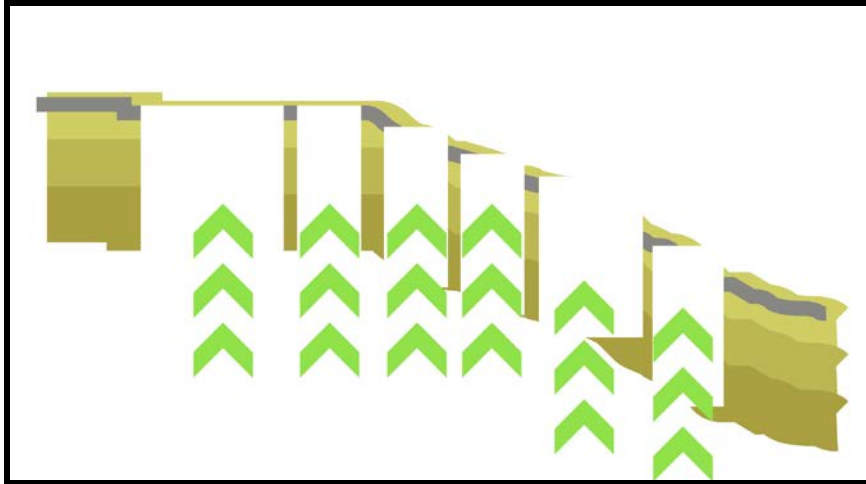


Elaborado: Gabriela Morales

Arquitectura que brota del terreno, muros de piedra que nacen de la tierra para dar fuerza a su entorno natural.

GRÁFICO 8

MUROS DE PIEDRA



Elaborado: Gabriela Morales

IMAGEN 1

VISTA MUROS DE PIEDRA

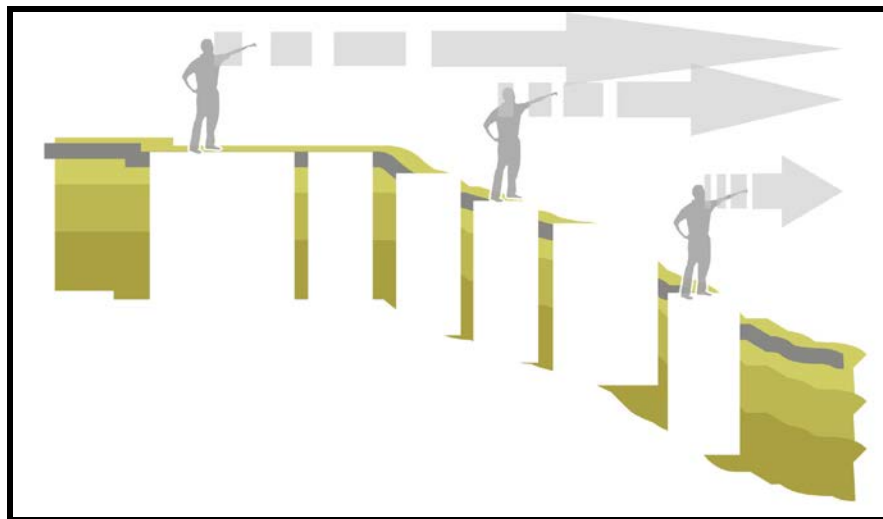


Elaborado: Gabriela Morales

Terreno con vocación de mirador que se respeta, planteando una arquitectura que se entierra creando losas accesibles que enfatizan la idea de corredores-miradores.

GRÁFICO 9

TERRENO MIRADOR



Elaborado: Gabriela Morales

Losas accesibles que dan valor al espacio público, espacios libres en los cuales se puede realizar toda clase de actividades y se conectan en el nivel ± 0.00 con la Plaza del Sol.

GRÁFICO 10

LOSAS ACCESIBLES

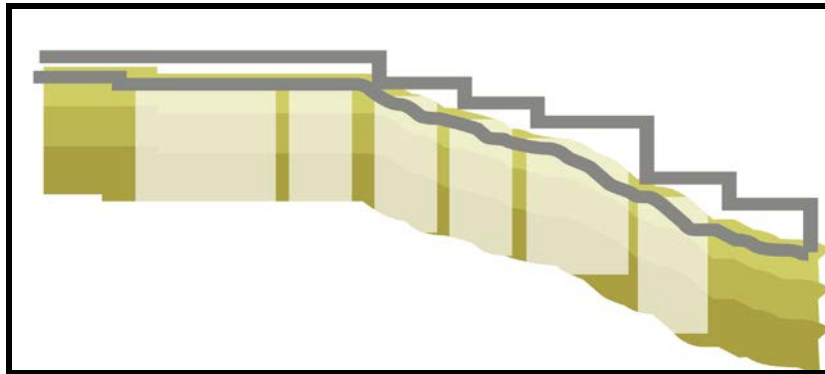


Elaborado: Gabriela Morales

Mantiene el lineamiento topográfico, adaptándose a la condición natural del terreno.

GRÁFICO 11

LINEAMIENTO TOPOGRÁFICO



Elaborado: Gabriela Morales

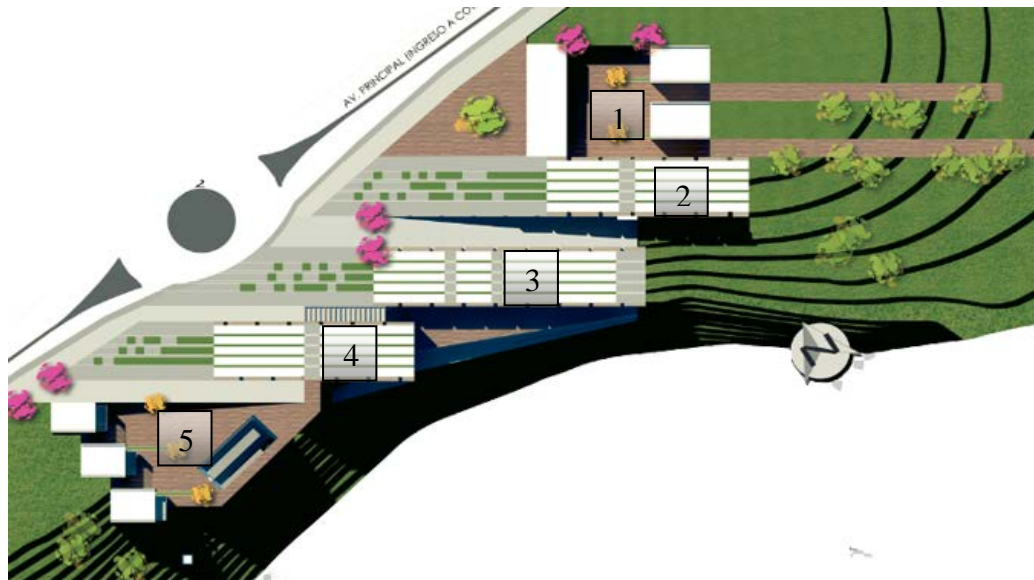
6.2.3 INTENSIONES FUNCIONALES

El centro debe estar configurado por cinco espacios diferentes en donde se realicen las actividades de aprendizaje, recreación, comercialización, e información turística.

Estos espacios se encontrarán distribuidos y relacionados entre sí de la siguiente manera.

IMAGEN 2

IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO



Elaborado: Gabriela Morales

CUADRO 3

CUADRO DE ÁREAS

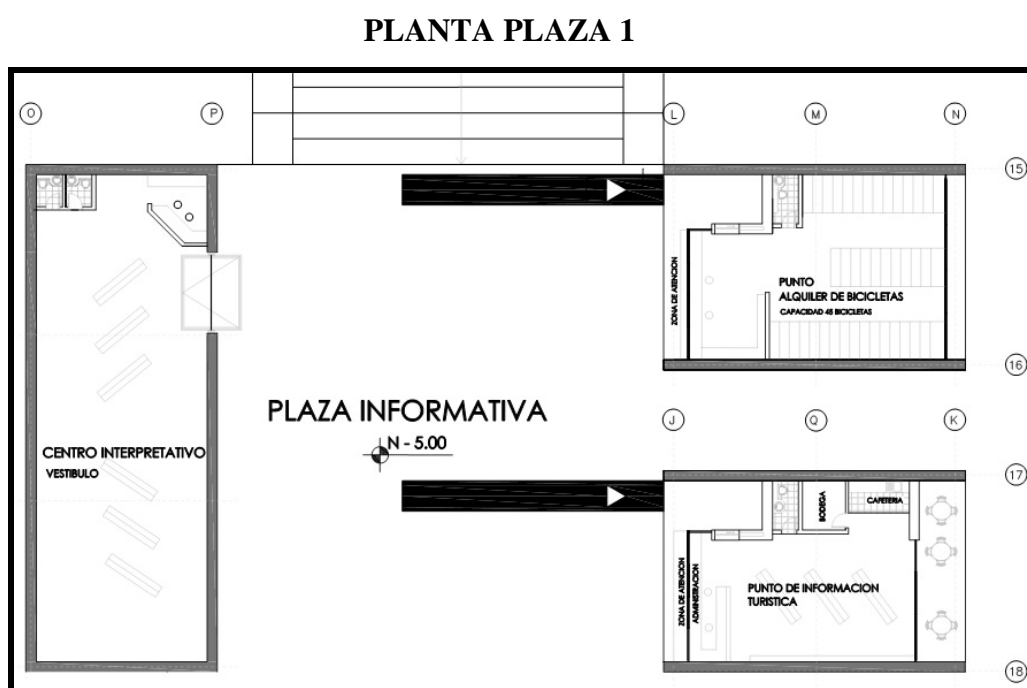
	PROGRAMA	M2
1	Centro Interpretativo	271,20
	Punto de alquiler bicicletas	153,26
	Punto de información turística	153,27
PLAZA 1		
2	Auditorio	371,81
	Área de exposiciones	160,53
	Administración	27,65
BLOQUE 1		
3	Restaurante	469,61
	Tiendas	257,34
	Bodegas y área de abastecimiento	71,37
BLOQUE 2		
4	Área de exposiciones	212,42
	Biblioteca	252,61
	Cafetería	39,00
BLOQUE 3		
5	Capacitaciones	473,52
	Taller de música	100,32
	Taller de artesanías	100,32
PLAZA 2		
	Taller de baile	217,43
	Ágora exterior	316,21

Elaborado: Gabriela Morales

El primer módulo o plaza 1 se encuentra en la zona Este del proyecto, junto a un gran parqueadero que busca abastecer las necesidades de los flujos de turistas que entran a

la ciudad. Está conformado por una plaza de bienvenida, un punto de información rápida, un punto de alquiler de equipo y el centro interpretativo natural y cultural de Cotacachi, su materialidad maneja elementos como son piedras y madera. A partir de esta plaza se conectan dos plataformas miradores, las cuales recorren los jardines botánicos y desde los cuales se tiene una gran visual del entorno.

PLANTA 1



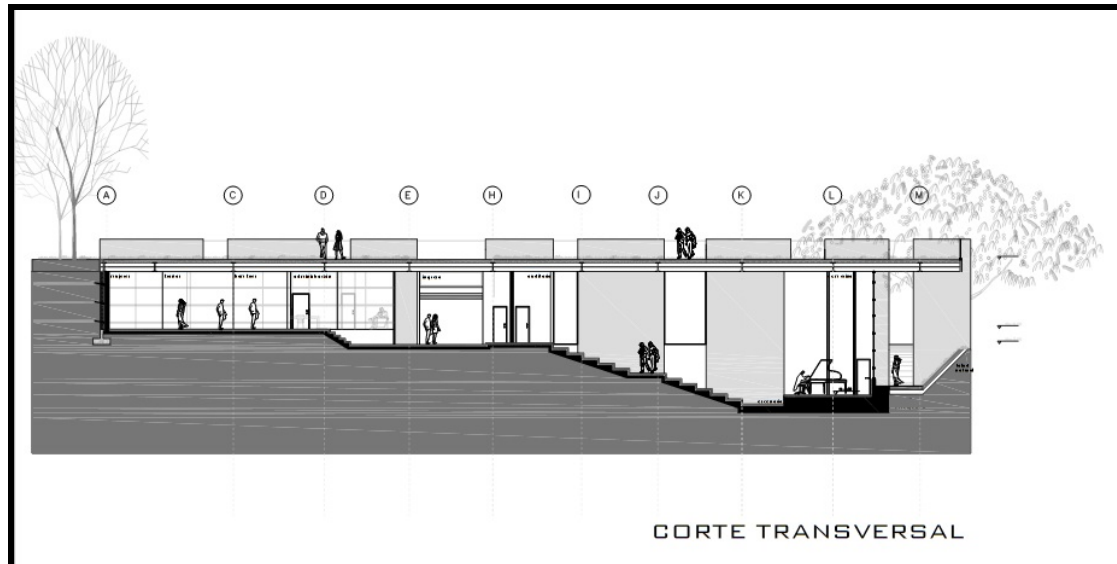
Elaborado: Gabriela Morales

A continuación encontramos tres módulos que manejan el mismo lenguaje, son contenedores de piedra que se suavizan en su interior con divisiones transparentes. Sus cubiertas son losas verdes accesibles que funcionan como miradores.

En el segundo módulo tenemos actividades encaminadas a la recreación y exposición, en donde se encuentra un auditorio que está al borde de la quebrada para poder apreciar las visuales y un vestíbulo que se conecta con una sala de exposiciones.

CORTE 2

CORTE BLOQUE 1

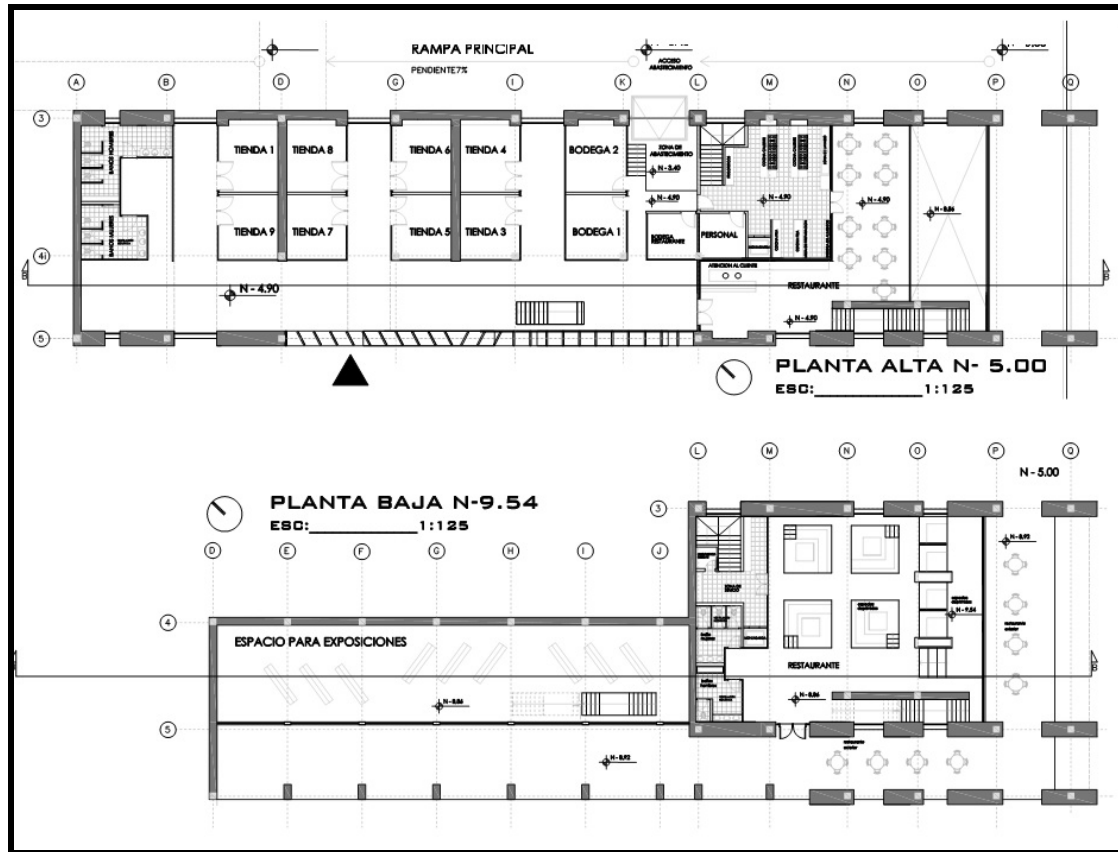


Elaborado: Gabriela Morales

El Tercer módulo está dirigido a la comercialización de artículos creados por los artesanos de la ciudad, acompañado de un restaurante de comidas típicas que está desarrollado en dos niveles con vista al paisaje y que cuenta con un patio de comidas al exterior, este se conecta a un corredor-mirador que ayudan a evocar la presencia del río Ambi.

PLANTA 2

PLANTA BLOQUE 2

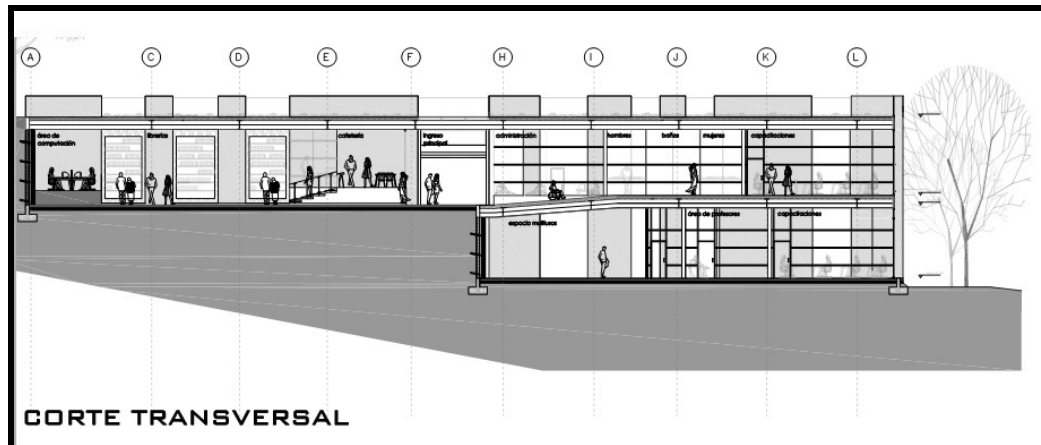


Elaborado: Gabriela Morales

En el cuarto módulo se ubican las actividades dirigidas a la capacitación y aprendizaje de actividades encaminadas al desarrollo del turismo, como son: cursos de lenguas básicas, manejo de alimentos, trato con el turista, agropecuario y una biblioteca adecuada para la ciudad. En donde los módulos de piedra, que son los contenedores del espacio, empiezan a formar parte del mobiliario.

CORTE 3

CORTE TRANSVERSAL

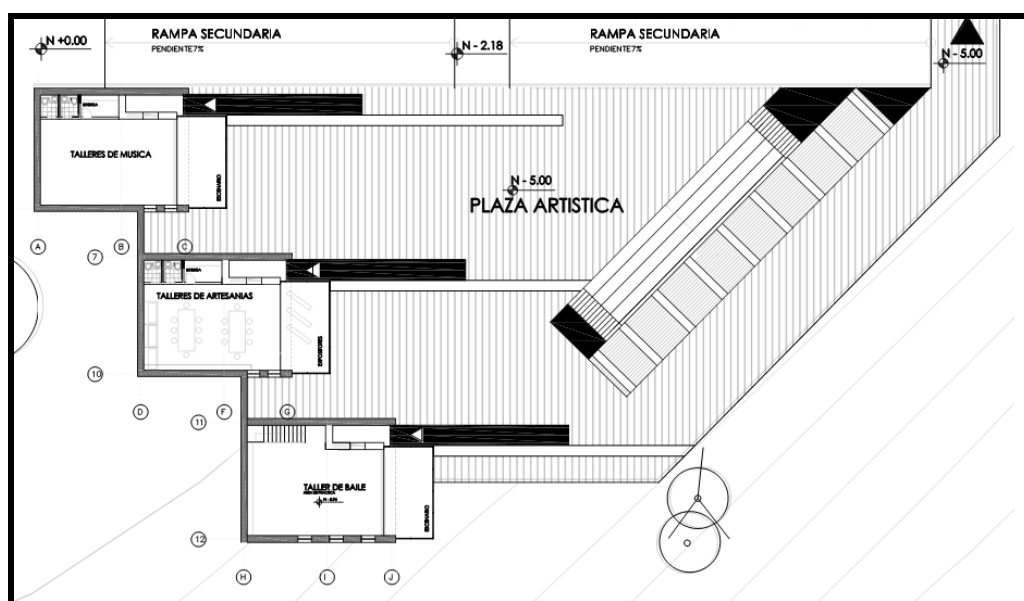


Elaborado: Gabriela Morales

El quinto módulo maneja la materialidad y el lenguaje del primer módulo, configurado por talleres de danza, música y artesanías, los cuales se convierten en escenarios – expositores. Estos se conectan a una plaza artística la cual se convierte en un ágora al aire libre que se abre a la visual más fuerte del paisaje.

PLANTA 3

PLANTA PLAZA 2



Elaborado: Gabriela Morales

IMAGEN 3

TALLERES



Elaborado: Gabriela Morales

Finalmente, todo el proyecto se encierra con la naturaleza propia del espacio y sembríos planteados para cada zona. Donde nacen recorridos naturales en los cuales el usuario aprende de una manera más didáctica sobre las riquezas de la tierra del Cantón Cotacachi.

6.2.4 INTENSIONES ESPACIALES

Mestizaje de materialidad, materiales de arquitectura vernácula como la piedra y la madera que se mezclan con materiales contemporáneos con el metal y el vidrio.

GRÁFICO 12

MESTIZAJE DE MATERIALIDAD



Elaborado: Gabriela Morales

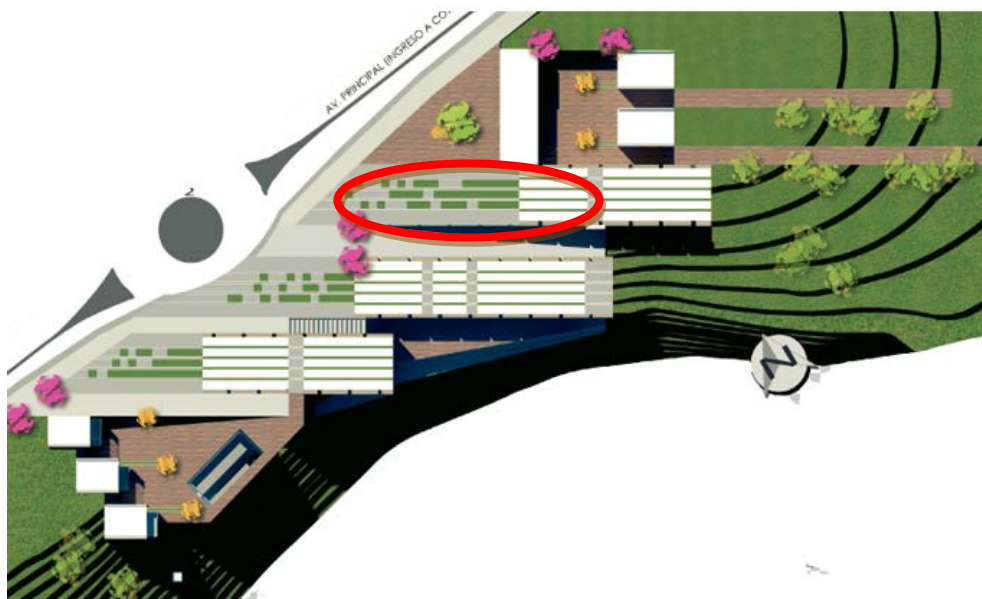
PAISAJE

El tratamiento del paisaje se desarrolla a partir de los siguientes puntos:

- Terrazas Verdes: losas accesibles que dialogan con el entorno manteniendo el verde en la trama de pisos

IMAGEN 4

TERRAZAS VERDES

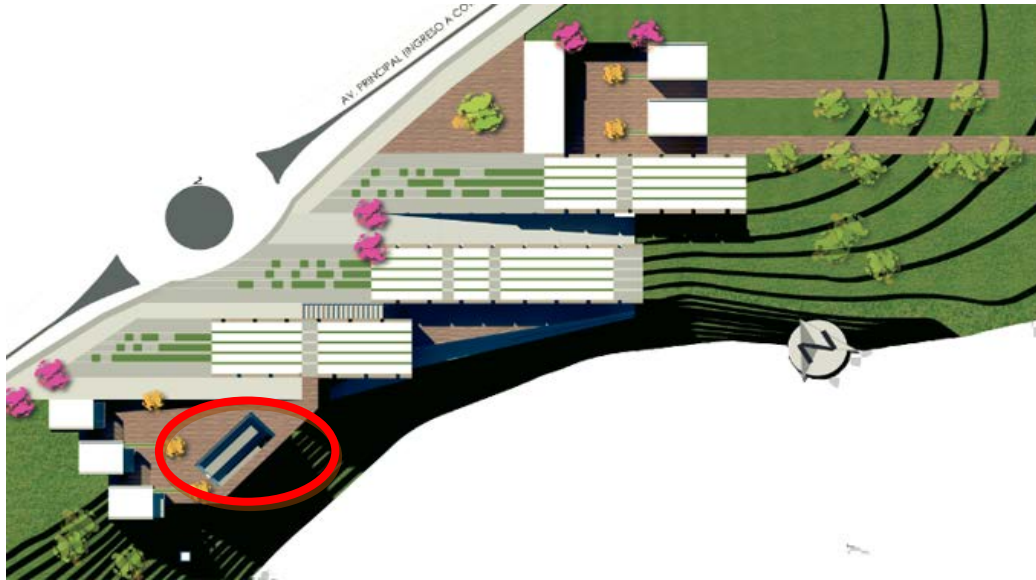


Elaborado: Gabriela Morales

- Plazas artísticas: Plataformas deck de madera con tratamiento verde en donde se realizan actividades culturales.

IMAGEN 5

PLAZAS ARTÍSTICAS



Elabor

ado: Gabriela Morales

GRÁFICO 13

VISTA PLAZAS ARTÍSTICAS



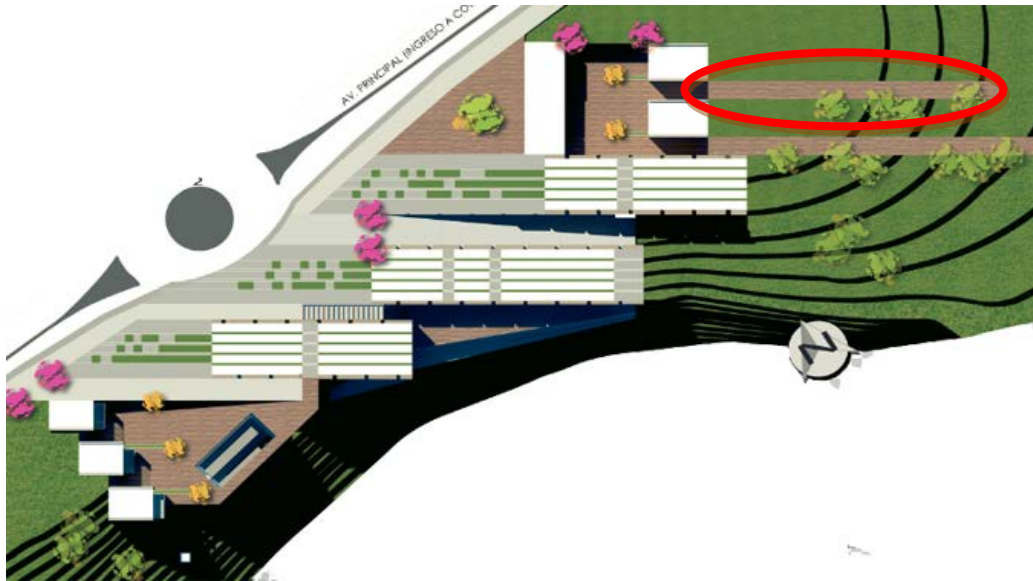
Elaborado: Gabriela Morales

- Jardín Botánico Medicinal: espacio en donde se siembran especies vegetales medicinales nativas del cantón.

- Recorridos Interpretativos: Deck de madera que funciona como recorrido-mirador hacia los jardines botánicos en donde se encuentra información de cada especie de árbol plantada.

IMAGEN 6

RECORRIDOS INTERPRETATIVOS



Elaborado: Gabriela Morales

GRÁFICO 14

VISTA RECORRIDOS INTERPRETATIVOS

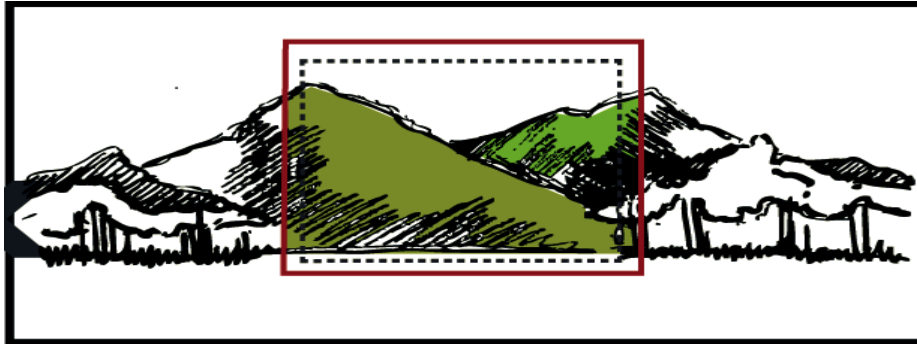


Elaborado: Gabriela Morales

- Muro Verde: Busca generar permeabilidad hacia los parqueaderos y enmarcar el ingreso desde el parqueadero al proyecto.

GRÁFICO 15

MURO VERDE



Elaborado: Gabriela Morales

- Bosque de Estacionamientos: Vegetación de altura que proporcione sombra y disminuya todo el espacio gris de estacionamientos.

GRÁFICO 16

BOSQUE DE ESTACIONAMIENTOS

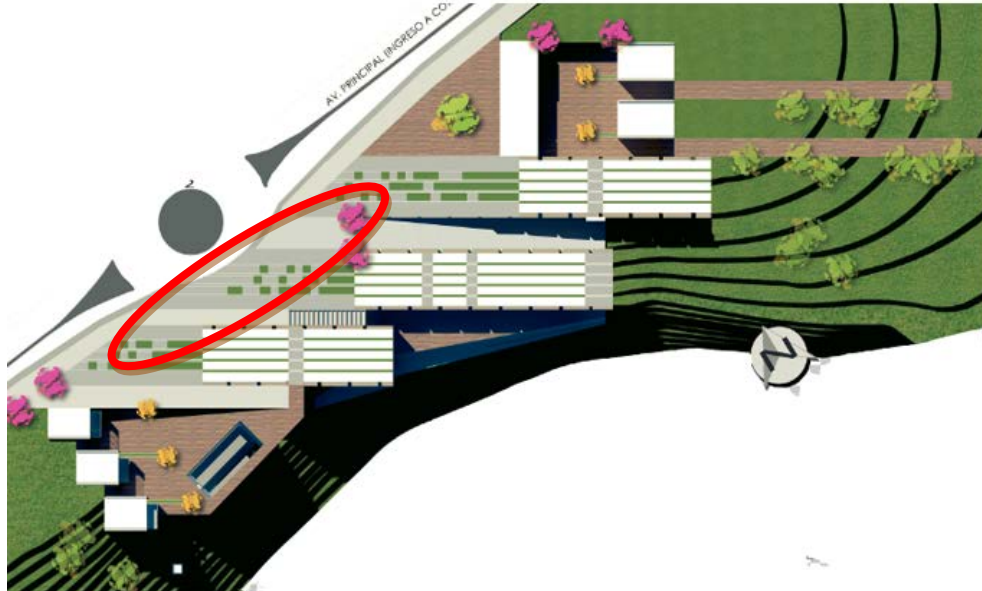


Elaborado: Gabriela Morales

- Plazas de Bienvenida: Espacios públicos que invitan al usuario a ingresar al proyecto que se conectan con la Plaza de Sol (Punto Hito de la Ciudad)

IMAGEN 7

PLAZAS DE BIENVENIDA

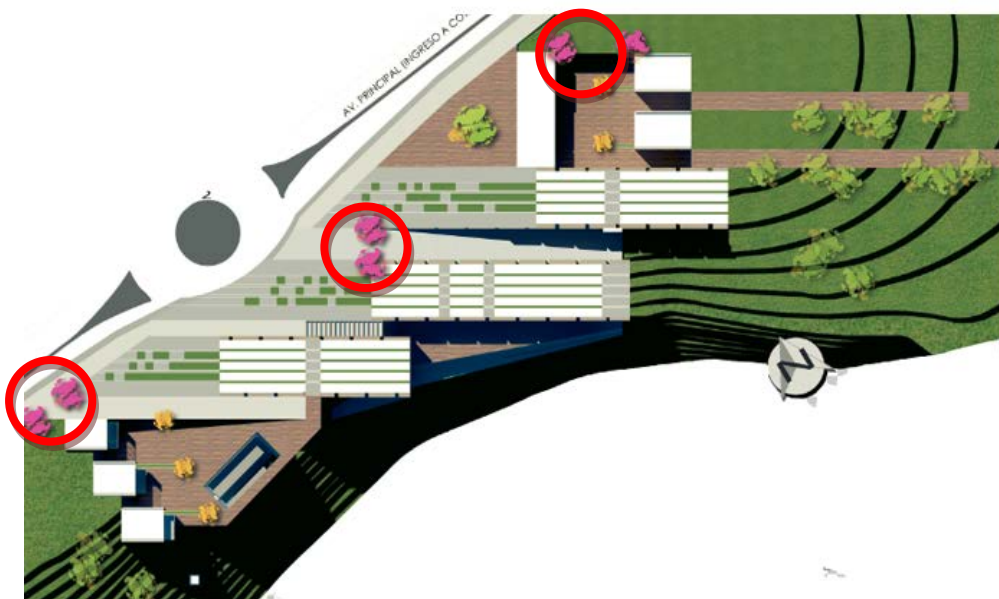


Elaborado: Gabriela Morales

- Árbol Hito: Elemento vegetal que por su presencia marca un punto importante, en este caso el acceso a los diferentes espacios.

IMAGEN 8

ÁRBOL HITO



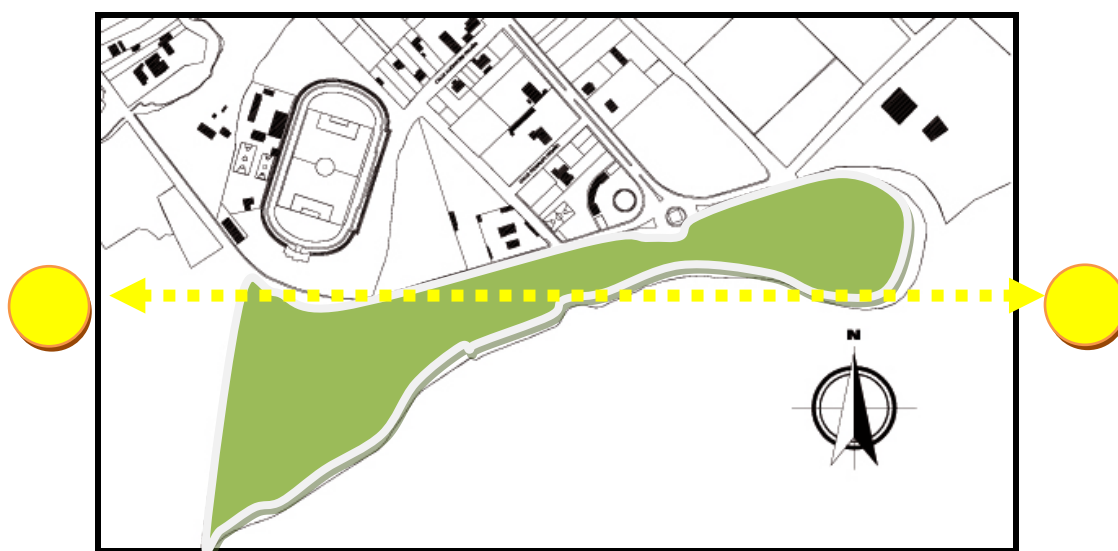
Elaborado: Gabriela Morales

ILUMINACIÓN

A pesar de que el proyecto se encuentra enterrado, se busca aprovechar la mayor cantidad de luz natural posible, por lo cual uno de los factores decisivos para la implantación es la ubicación del proyecto con respecto a la dirección sol.

PLANO 6

ASOLEAMIENTO



Fuente: Catastro Urbano Cotacachi, Municipio de CotacachiElaborado: Gabriela Morales

El diseño de iluminación artificial del proyecto se lo realiza pensando en la singularidad y necesidades de cada zona. Buscando obtener espacios cálidos que den confort al usuario en cafeterías y restaurante, claridad para los estudiantes y buena iluminación en las áreas de exposición de mercadería o escenarios de presentación artística.

El manejo de luces exteriores están diseñados para resaltar los volúmenes de piedra del proyecto y enmarcar circulaciones.

IMAGEN 9

ILUMINACIÓN TALLERES



Elaborado: Gabriela Morales

6.2.5 INTENSIONES ESTRUCTURALES

En cuanto a la resolución estructural, el concepto general fue el plantear una estructura metálica, la cual posee ventajas innegables desde el punto de vista estructural y constructivo. Las cuales son:

- En las construcciones con grandes luces y cargas importantes:

El empleo de estas estructuras mixtas, ha ido ganado posiciones por sus ventajas tales como: apropiada rigidez, monolitismo y arriostramientos sin fragilidad.

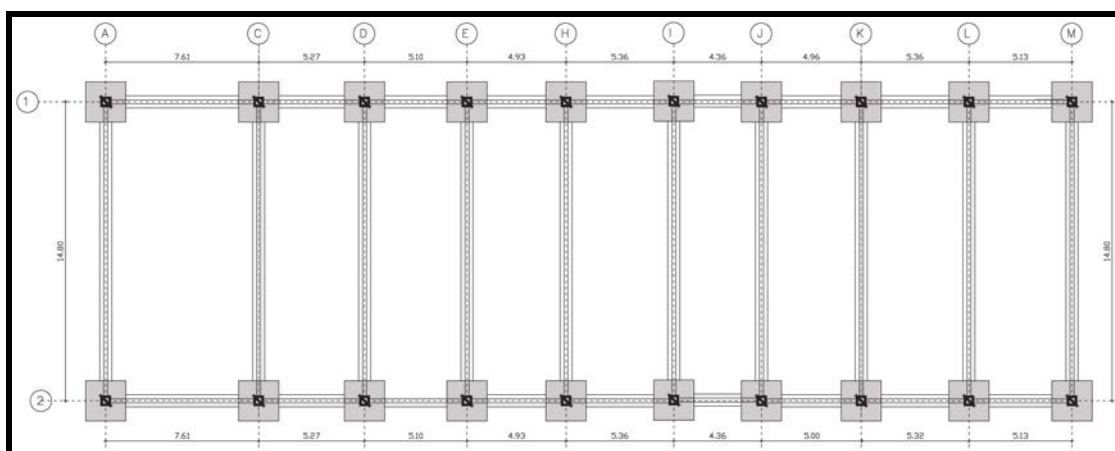
- Economía de bajo costo.
- Rápida y fácil ejecución.

Ofrece grandes posibilidades para el uso de los materiales prefabricados por la facilidad de las uniones.(Fuentes, R. (2005). *Ventajas de la Estructura Metálica*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2012, de Construmática: <http://www.construmatica.com/>)

La conformación de la estructura de cada módulo nace con la cimentación. La cual está conformada por plintos de 2m x2m modulados entre sí que se conectan mediante cadenas que reposan sobre una base de piedra de .60m x.40m. De estos plintos nacen columnas metálicas de 40x40cm que van a sostener las losas.

PLANTA 4

PLANTA DE CIMENTACIÓN BLOQUE 1



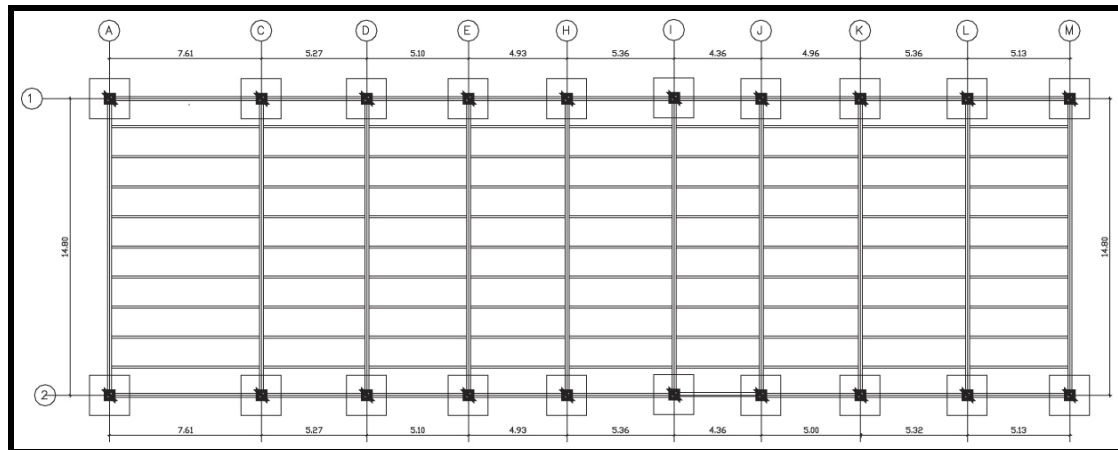
Elaborado: Gabriela Morales

En las losas, sobre las vigas metálicas principales y secundarias se coloca moldes de deck, que consiste en planchas metálicas con geometría generalmente trapezoidal que actúa como encofrado pero simultáneamente como parte de la armadura de refuerzo inferior de las losas. El sistema se complementa con una malla superior, usualmente electro soldada cuya función principal es evitar la aparición de fisuras en el hormigón y finalmente la fundición del hormigón sobre la misma.

La ventaja de usar este sistema es que se pueden salvar mayores luces reduciendo la necesidad de apoyos en la etapa de hormigonado. Lo anterior permite liberar espacio en los niveles inferiores a los pisos en que se trabaja, agilizando y acelerando las etapas de construcción siguientes.

PLANTA 5

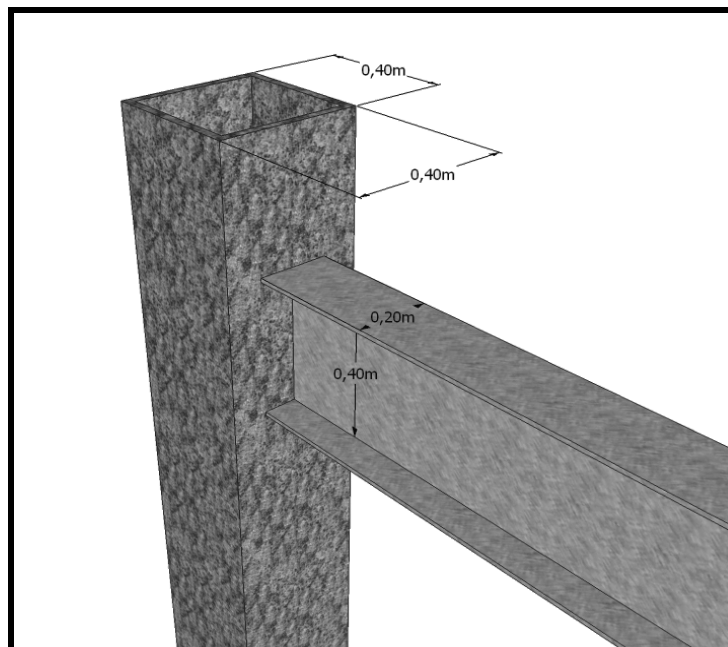
PLANTA DE LOSA BLOQUE 1



Elaborado: Gabriela Morales

GRÁFICO 17

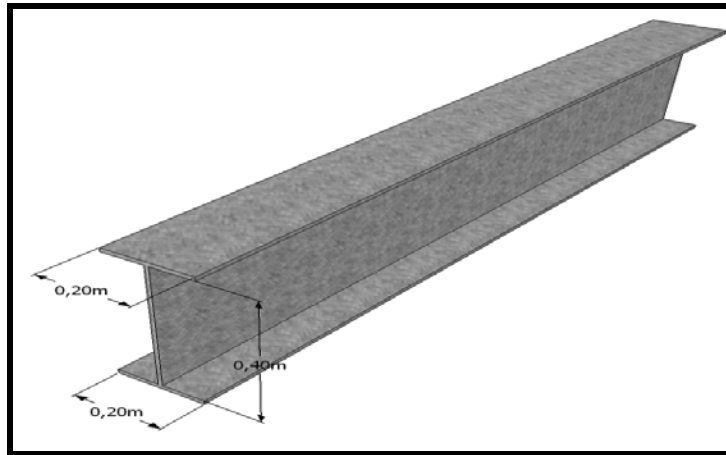
ESQUEMA DE JUNTA DE COLUMNA METÁLICA Y VIGA METÁLICA



Elaborado: Gabriela Morales

GRÁFICO 18

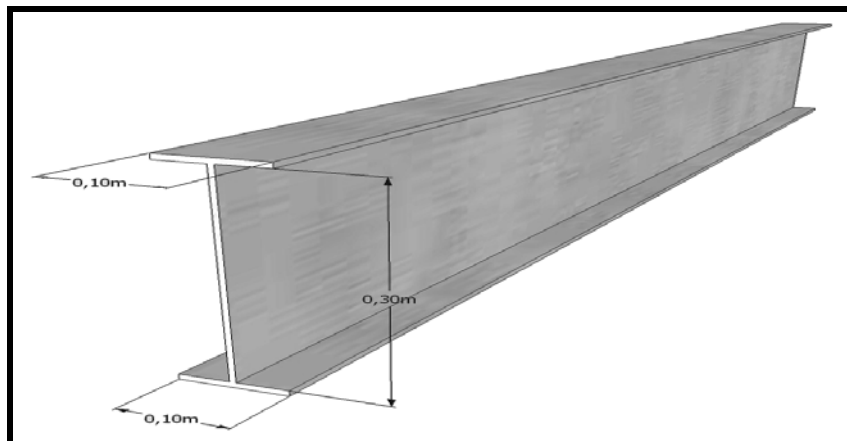
TIPO DE VIGA PRINCIPAL



Elaborado: Gabriela Morales

GRÁFICO 119

TIPO DE VIGA SECUNDARIA



Elaborado: Gabriela Morales

6.3 CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES

Al momento de empezar la investigación se debe considerar todos los factores que influyen en la toma de decisiones, el usuario como principal factor debe ser estudiado profundamente para lograr cumplir con sus necesidades.

Es importante identificar los elementos potenciales del entorno inmediato para poder pasar a la interpretación de los mismos y así establecer lineamientos de diseño que respondan a las necesidades planteadas. La estructura como el paisajismo y la iluminación conforman una parte fundamental del diseño del proyecto, por lo cual deben manejarse con los mismos principios que se plantea para la arquitectura del Centro.

Es importante relacionar los espacios dependiendo de las actividades en común que se van a realizar, así el usuario puede leer de una manera más fácil el proyecto.

El contexto debe ser respetado y potencializado, teniendo en cuenta las visuales, los vientos, asoleamiento, topografía, flujos y entorno.

Finalmente, el proyecto debe cumplir con todas las intenciones planteadas satisfaciendo las necesidades del usuario, respetando su entorno, su contexto y aportando al paisajismo de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Administrador. (2005). *Clases de Turismo*. Recuperado el 7 de Abril de 2010, de Viajando el mundo: <http://viajandoelmundo.com/>
- Administrador. (2007). *Red de turismo comunitario*. Recuperado el 25 de abril de 2011, de Turismo Saraguro: <http://turismosaraguro.com/>
- Administrador. (2007). *Runa Tupari Native Travel*. Recuperado el 26 de Abril de 2011, de Turismo Comunitario: <http://www.runatupari.com/>
- Administrador. (15 de Septiembre de 2010). *Centro Interpretativo Ecológico El Cielo Tamaulipas*. Recuperado el 17 de Mayo de 2011, de Stilo: <http://www.stilo.com.mx>
- Alvear, L. (27 de Marzo de 2010). Asamblea Cantonal de Cotacachi. (G. Morales, Entrevistador)
- Andrade, M. (1997). *Medicina tradicional e interacción de sistemas médicos en las comunidades andinas del Cantón Cotacachi*. Cotacachi: Medicos Sin frontera - UNORCAC.
- Anrango, R. (27 de Marzo de 2010). UNORCAC. (G. Morales, Entrevistador)
- Aro, J. (3 de Mayo de 2011). Cruz Roja Cotacachi. (G. Morales, Entrevistador)
- Báez, P. (9 de Mayo de 2011). Cruz Roja. (G. Morales, Entrevistador)
- Báez, S. (1992). *Cotacachi : Capitales comunitarios y propuestas de desarrollo local*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya - Yala.
- Barrios, L. (s.f.). *Conceptos básicos de Turismo*. Recuperado el 16 de Junio de 2011, de Scribd: <http://www.scribd.com>
- Basulco, D. (9 de Septiembre de 2007). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 4 de Agosto de 2011, de Acceso Parque Metropolitano Sur Chile: <http://plataformaarquitectura.com/>
- Carrera, H. (27 de Marzo de 2010). UNORCAC. (G. Morales, Entrevistador)
- Cotacachi, A. d. (s.f.). *Asamblea Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de <http://www.asambleacotacachi.org/>
- Fernandez, D. (2004). *Turismo Recreativo*. Recuperado el 5 de Mayo de 2010, de Tu obra: <http://www.tuobra.unam.mx/>

- Fuentes, R. (2005). *Ventajas de la Estructura Metálica*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2012, de Construmática: <http://www.construmatica.com/>
- Georgia, C. P.-U. (1995). *El cantón Cotacachi : espacio y sociedad*. Quito, Ecuador.
- Guerrero, P. (27 de Marzo de 2010). Turismo de Cotacachi. (G. Morales, Entrevistador)
- Internacional, W. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Cotacachi, Ecuador: Municipio de Cotacachi - Gobierno Local.
- Local, M. d.-G. (2007). *Plan de turismo del Cantón Cotacachi*. Cotacachi, Ecuador: Municipio de Cotacachi - Gobierno Local.
- Ortiz, S. (2005). *La estrategia de promoción del turismo en Cotacachi, Ecuador*. Cotacachi, Ecuador: UNORCAC.
- Parra, D. (26 de Marzo de 2010). Planes de desarrollos turísticos. (G. Morales, Entrevistador)
- Pazmiño, J. (24 de Noviembre de 2009). *Cotacachi*. Recuperado el 7 de Mayo de 2011, de Gobierno de Cotacachi: <http://www.cotacachi.gob.ec/>
- Pazmiño, J. (26 de Marzo de 2010). Unidad de turismo de Cotacachi. (G. Morales, Entrevistador)
- Perugachi, G. (26 de Marzo de 2010). Turismo Comunitario Tuna Tupari. (G. Morales, Entrevistador)
- Recalde, P. (2010). *Guía turismo Cotacachi*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Rhoades, R. (1995). *Desarrollo con identidad comunitaria, cultura y sustentabilidad en los Andes*. Quito, Ecuador.
- Rivera, J. (12 de Agosto de 2009). *Toisan - Intag*. Recuperado el 26 de Abril de 2011, de Organizaciones de Intag: <http://www.consorcioitoisan.org>
- UNORCAC. (2003). *Línea base de las comundiades andinas de Cotacachi*. Cotacachi.
- Velasco, R. (2005). *Comunicación y participación en el espacio público de COTACACHI*. Quito, Ecuador: FLACSO.

